

**PROGRAMMES GRANDE
ÉCOLE & MBA****COMMERCE
MARKETING
ENTREPRENEURIAT
COMMUNICATION
MANAGEMENT
SOCIAL MEDIA
TECH & IA
DESIGN
DATA**

Édito

Depuis plus de quinze ans, le groupe Next-U façonne une nouvelle manière d'apprendre et de se former, en phase avec les grandes mutations du monde contemporain. À travers ses différentes écoles — ESCEN, Atlas, Magnum et Bachelor Institute — il porte une ambition claire : offrir aux étudiants les moyens de comprendre le présent, de s'adapter au changement, et de bâtir leur avenir professionnel avec lucidité et détermination.



« Former aujourd'hui, les leaders du digital de demain »

Au cœur de notre ADN, deux convictions guident notre pédagogie. La première : le digital n'est plus une option, mais un socle commun de compétences pour tous les métiers. Il est aujourd'hui un levier d'agilité, d'employabilité et d'innovation, quel que soit le secteur d'activité. La seconde : l'international est un accélérateur de maturité. C'est dans cette optique que nos étudiants participent à des Learning Expeditions sur plusieurs continents, véritables expériences de vie qui les transforment autant qu'elles les forment.

Le monde évolue vite, et notre responsabilité est d'anticiper les bouleversements. L'omniprésence de l'intelligence artificielle redéfinit en profondeur les repères traditionnels. Certains métiers disparaissent, d'autres naissent, souvent à l'intersection entre expertise humaine et technologie. Dans cet environnement mouvant, une certitude s'impose, la formation initiale ne suffit plus. Il devient indispensable de poursuivre sa montée en compétences tout au long de la vie, en s'ouvrant à des formats d'apprentissage souples, adaptés aux nouveaux rythmes professionnels.

Le digital learning est un media stratégique. Avec Edwin Online, notre plateforme d'enseignement à distance, nous avons déployé un véritable campus numérique. Il permet à chacun de suivre des formations synchrones et asynchrones, tout en conservant la qualité et l'accompagnement qui font la force de nos écoles. Ce modèle hybride remplace ou complète l'expérience en présentiel, tout en ouvrant de nouvelles perspectives pour la formation continue.



Éric COMBALBERT

Notre offre pédagogique évolue pour rester à la hauteur de ces enjeux. À l'ESCEN, l'intelligence artificielle a été intégrée dans tous les programmes pour permettre aux étudiants d'en maîtriser les usages stratégiques. La filiale ESCEN Tech développe des profils capables de coder, de structurer des architectures numériques et déployer des technologies d'Intelligence Artificielle. Au sein de Magnum Institute et d'Atlas Institute, les compétences digitales sont renforcées et déclinées dans des ateliers pratiques selon les spécificités sectorielles.

Dans ce monde en transformation, notre rôle ne se limite pas à transmettre des savoirs. Il consiste à éveiller des esprits, à stimuler la curiosité, à renforcer l'autonomie et à développer la capacité à apprendre toute la vie durant. Nous formons des acteurs du changement, capables d'imaginer des solutions là où d'autres ne voient que des contraintes.

Bienvenue dans un Groupe qui croit en l'alliance entre excellence académique, innovation pédagogique et ouverture internationale.

Bienvenue à l'ESCEN.

Eric COMBALBERT
CEO de l'ESCEN, groupe Next-U Education



ESCEN

Global & Innovation
Business School



Parcours Grande École

Le digital et la tech, des compétences valorisées

L'économie numérique est un secteur qui recrute* :

- 3/5 métiers verront au moins 30% de leur activité automatisée par l'IA en 2030
- 12% des emplois liés à l'Économie Numérique n'ont pas été pourvus en 2024
- 85% des métiers de 2040 n'existent pas encore !

Compétences digitales et managériales, ouverture à l'international, mise en pratique, notre Coursus Grande École prépare les étudiants à intégrer le monde du travail avec un premier bagage conséquent.

Le PGE** est une formation complète en 5 ans, en gestion et en administration des affaires, avec une spécialisation qui renforce une expertise dans un domaine du management.

A l'ESCEN, le PGE permet de développer une compréhension approfondie des différentes dimensions du monde entrepreneurial et à acquérir des compétences managériales solides pour occuper des postes à responsabilité au sein des entreprises ou de sa propre startup, en France comme à l'international.

* source : France Travail, enquête immersion et innovation emploi, janvier 2025

** source : L'Étudiant

Le parcours d'études

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE (BAC+5) INTERNATIONAL

Années 1 & 2

Découverte

Année 3

Expertise

Années 4 & 5

Spécialisation

Tronc Commun

Business Development

Web-Marketing & IA

Communication &
Brand Content

Événementiel

Luxe

Business &
Digital Strategy

Digital &
Creative Design

Data Marketing &
IA

Fullstack
Development

Parcours Initial

Parcours Initial, Parcours Alternance ou Parcours Entrepreneur

Le réseau ESCEN c'est aussi ...



Anthony Bourbon

**Fondateur & CEO de
Feed.**



Florent Guilbard

**Consultant Solutions
Senior chez Adobe**



LE PROJET PÉDAGOGIQUE

5 ans pour développer ses compétences en business & stratégie digitale, marketing et tech, en France et à l'international

La pédagogie de l'ESCEN repose sur **3 piliers stratégiques** qui permettent à nos étudiants, d'une part d'acquérir des **compétences académiques solides** (hardskills) et d'autre part de **développer leur maturité professionnelle** (softskills) en France et à l'International, ceci afin de garantir la meilleure employabilité possible à la fin de leur parcours.

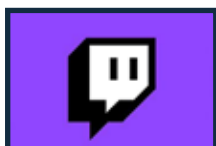
- 1. Culture de l'innovation au cœur de l'Economie numérique :** Communication & design, Business et stratégie, Technologies & IA, nos spécialisations évoluent et se renouvellent en fonction des attentes des professionnels du secteur & évolutions technologiques
- 2. Vocation internationale avec nos "Learning Expeditions" :** des expériences inoubliables à vivre chaque année, au sein de programmes pédagogiques immersifs qui associent des cours en anglais, des visites d'entreprises & des rencontres experts dans une destination & des thématiques différentes chaque année.
- 3. Savoir professionnel :** pour transformer ses connaissances en compétences, notre pédagogie innovante repose aussi sur des stages, de l'alternance ou des parcours entrepreneurs, des projets d'entreprises & associatifs, Digital Business Hackathon, Business Game, Startup week... Autant de projets extra-académiques pour apprendre par l'expérience.

Notre Parcours Grande École est la meilleure façon de vous préparer aux métiers numériques de demain.



Even Guillon

Créateur de contenu & streamer @ Wingobear



Quentin Cornu

Créateur de contenu @Développeur Libre



Yves Hecker

PDG des restaurants Les Burgers de Papa



LES CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES

Certification professionnelle de

MANAGER DE PROJETS INFORMATIQUES

Fiche RNCP n° : 38905

Le parcours de formation **Expert IT Applications Intelligentes et Big Data** prépare à la certification professionnelle de **Manager de Projets Informatiques**.

La certification professionnelle de Manager de Projets Informatiques est enregistrée par CDE FEDE France au RNCP et reconnue par l'État au niveau 7.

Fiche RNCP n°38905, enregistrée par décision du 26 avril 2024.

Code NSF : 326 Informatique, traitement de l'information, réseaux de transmission

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38905/>

Blocs de Compétences

- Piloter la stratégie d'un système d'information adapté à une entreprise
- Manager la mise en oeuvre et le suivi d'un projet informatique
- Piloter le développement, la mise en production et la maintenance des solutions informatiques
- Optimiser l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le processus de développement des solutions informatiques (optionnel)
- Manager la stratégie de cybersécurité d'un système d'information (optionnel)

Métiers visés

- Manager de projets informatiques
- Chef de projets informatiques
- Responsable informatique
- Ingénieur d'études et de développement
- Consultant ou responsable technique d'application
- Administrateur réseaux et systèmes
- Chef de projet MOE/MOA
- Team leader / Project leader
- Manager du système d'information
- Ingénieur en technologie de l'information
- Data scientist

MASTÈRE

MANAGEMENT ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE

Le Mastère Management & Stratégie d'Entreprise forme des managers capables de piloter la performance globale d'une organisation tout en intégrant les enjeux de la transformation digitale. Dans un contexte concurrentiel où la mondialisation et la transformation digitale bouleversent les sphères de notre société, les organisations font face à de nombreux défis qui nécessitent plus de flexibilité et une évolution des pratiques managériales afin de s'adapter à un marché en perpétuelle mutation.

La certification

Le parcours de formation Management et Stratégie d'entreprise prépare à la certification professionnelle Manager des Organisations.

La certification professionnelle de Manager des Organisations est enregistrée par CDE FEDE France au RNCP et reconnue par l'État au niveau 7.

Fiche RNCP n° 35280, enregistrée par décision du 10 février 2021 310 Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35280/>

La certification professionnelle est accessible par la VAE :

<https://www.fede.education/vae/>

<http://www.vae.gouv.fr>

Les Options

Les étudiants peuvent choisir une option parmi les parcours complémentaires proposés par l'ESCEN durant leur scolarité. Ces options sont appliquées sur les années 4 et 5 et permettent aux étudiants de développer certaines compétences du management d'entreprise. Ces options représentent environ 70h de formation sur une année :

- **Parcours Business & Digital Strategy** : ce parcours complémentaire forme les futurs managers à la stratégie et à l'entrepreneuriat. Il offre une maîtrise technique des outils et une vision stratégique des enjeux de la transformation digitale en France et à l'international.
- **Parcours Creative Design & Brand Identity** : ce parcours complémentaire aborde plus en importance la création digitale, le design et l'identité de marque. Il associe le savoir-faire technique et la gestion de projet permettant de maîtriser les enjeux de l'image d'entreprise.
- **Parcours Marketing & Data Analysis** : ce parcours complémentaire intègre la culture data dans les décisions stratégiques. Il offre un renfort sur le pilotage des performances en prenant en compte les enjeux commerciaux et marketing à l'ère de la data.

Quelques Métiers Visés

- Chef d'entreprise
- Créateur d'entreprise
- Manager international
- Manager de projet

Matières Types

- Stratégie E-Commerce
- IA Tool Box
- Growth Hacking & Marketing
- Management de Projet
- Digital Consulting

Blocs de Compétences

- Elaborer et diffuser la stratégie globale d'une organisation
- Piloter la mise en œuvre de la stratégie globale d'une organisation
- Manager les équipes
- Diriger la stratégie de développement marketing et commerciale d'une organisation.



MBA

WEB BUSINESS

Qu'est-ce que le MBA Web Business ?

Le MBA Web Business de l'ESCEN est une formation qui prépare les futurs experts du commerce digital à évoluer dans un environnement international. Enseigné en anglais, ce programme unique offre une véritable immersion culturelle, avec des périodes d'études dans des villes stratégiques du digital et du business : Dublin, Barcelone, Singapour, Toronto, Montréal et enfin Boston, où les étudiants reçoivent leur diplôme. Construit autour de la stratégie digitale, du e-commerce et de l'entrepreneuriat, ce MBA permet d'acquérir des compétences essentielles en gestion de projet, marketing digital et développement d'affaires à l'international. Grâce à un réseau mondial d'entreprises partenaires et des expériences multiculturelles enrichissantes, les diplômés accèdent aux meilleures opportunités professionnelles à travers le monde. Rejoindre ce programme, c'est choisir une formation innovante et professionnalisante qui ouvre les portes d'une carrière internationale dans le Web Business.

Comment intégrer le MBA ?

Tout les étudiants ayant participé aux immersions durant leur Parcours Grande École sont automatiquement inscrits au programme MBA. L'obtention du MBA se fera lors de la dernière année suite à l'immersion à Boston.

Tous les étudiants du parcours Management et Stratégie d'Entreprise peuvent passer le MBA Web Business.

Exemples de Visites

- KPMG
- Google
- Sales Force
- Motorist

Matières Types

- Social Media Marketing
- Google Analytics
- Business English
- Email Marketing
- SEO / SEA

Les Destinations

- Année 1 : Dublin
- Année 2 : Barcelone
- Année 3 : Toronto
- Année 4 : Singapour
- Année 5 : Boston



«J'adore mon cursus à l'ESCEN ! Je suis en alternance avec un rythme de 3 semaines à l'école, ce qui me permet de bien organiser mon emploi du temps. C'est un vrai plus pour concilier les deux sans stress. La LXP à Singapour est l'une de mes plus belles expériences ! C'était la première fois que je sortais d'Europe et ça m'a fait découvrir une culture et un environnement totalement différent, j'ai adoré.»

Mathilde L.
4ème année en PGE option Business & Digital Strategy



LES OPTIONS

Parcours complémentaires du Mastère Management et Stratégie d'entreprise



Parcours Business & Digital Strategy

Le parcours complémentaire Business & Digital Strategy du Mastère Management & Stratégie d'Entreprise de l'ESCEN forme des experts polyvalents capables de maîtriser les outils du marketing tout en développant une solide compréhension des enjeux stratégiques du digital. Ce programme unique combine un tronc commun digital et une spécialisation experte en stratégie marketing et business, offrant aux étudiants une double compétence technique et stratégique.

Les apprenants acquièrent des savoir-faire avancés en business development, commerce et entrepreneuriat et stratégie digitale, tout en consolidant leurs compétences en marketing et en communication. Ce mélange équilibré entre business et prise de recul stratégique permet aux étudiants de piloter des projets à fort impact, tout en s'inscrivant dans des logiques de transformation digitale plus complexes.

Parcours Creative Design & Brand Identity

Le Parcours Complémentaire Creative Design & Brand Identity du Mastère Management et Stratégie d'Entreprise de l'ESCEN forme des experts créatifs capables de maîtriser les outils de design graphique tout en développant une solide compréhension des enjeux stratégiques du digital. Ce programme unique combine un tronc commun digital et une spécialisation experte en Creative Design, offrant aux étudiants une double compétence technique et stratégique.



Les apprenants acquièrent des savoir-faire avancés en graphisme, direction artistique et UX/UI design, tout en consolidant leurs compétences en gestion de projet et en stratégie digitale. Ce mélange équilibré entre créativité et prise de recul stratégique permet aux étudiants de concevoir des projets visuels à fort impact, tout en s'inscrivant dans des logiques de transformation digitale plus complexes.



Parcours Data Marketing & Analysis

Le parcours complémentaire Data Marketing & Analysis du Mastère Management et Stratégie d'Entreprise de l'ESCEN forme des experts polyvalents capables de maîtriser les outils du marketing tout en développant une solide compréhension des enjeux stratégiques du digital. Ce programme unique combine un tronc commun digital et une spécialisation experte en Stratégie marketing et data analyse, offrant aux étudiants une double compétence technique et stratégique.



Les apprenants acquièrent des savoir-faire avancés en collecte et analyse de données, big data, marketing digital et stratégie digitale, tout en consolidant leurs compétences en business management et en communication. Ce mélange équilibré entre data analyse et prise de recul stratégique permet aux étudiants de conseiller et intervenir sur des projets à fort impact, tout en s'inscrivant dans des logiques de transformation digitale plus complexes.



L'ESCEN, l'incubateur des esprits vifs et curieux.

MASTÈRE

Fiche RNCP n° : 38905

EXPERT IT APPLICATIONS INTELLIGENTES ET BIG DATA

Le Mastère Expert IT Applications Intelligentes & Big Data de l'ESCEN forme des spécialistes capables de concevoir, déployer et piloter des solutions fondées sur l'intelligence artificielle, la data et l'automatisation des processus. Ce programme associe un tronc commun digital à une spécialisation poussée en applications intelligentes et Big Data, offrant aux étudiants une double compétence technique (IA, data, développement) et stratégique (pilotage de la donnée, enjeux business).

Les apprenants développent des savoir-faire avancés en data engineering, machine learning, développement d'applications intelligentes, cloud et gestion de pipelines de données, tout en renforçant leurs compétences en gestion de projet, cybersécurité et innovation technologique. Cet équilibre entre expertise technique et compréhension des enjeux métier permet aux étudiants de concevoir, optimiser et industrialiser des solutions data & IA complexes, au cœur des stratégies de transformation numérique des entreprises.

La certification

Le parcours de formation Expert IT Applications Intelligentes et Big Data prépare à la certification professionnelle Manager de Projets Informatiques.

La certification professionnelle de Manager de Projets Informatiques est enregistrée par CDE FEDE France au RNCP et reconnue par l'État au niveau 7.

Fiche RNCP n° 38905, enregistrée par décision du 26 avril 2024 326 : informatique, traitement de l'information, réseaux de transmission

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38905/>

La certification professionnelle est accessible par la VAE :

<https://www.fede.education/vae/>

<http://www.vae.gouv.fr>

Quelques Métiers Visés

- Chef d'entreprise
- Créateur d'entreprise
- Manager international
- Manager de projet

Matières Types

- Data Science & IA
- Management des risques projets IT
- API & intégrations de services externes
- DevOps et CI/CD

Blocs de Compétences

- Piloter la stratégie d'un système d'information adapté à une entreprise
- Manager la mise en oeuvre et le suivi d'un projet informatique
- Piloter le développement, la mise en production et la maintenance des solutions informatiques
- Optimiser l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le processus de développement des solutions informatiques (optionnel)
- Manager la stratégie de cybersécurité d'un système d'information (optionnel)





MBA

FULLSTACK DEVELOPMENT

Qu'est-ce que le MBA Fullstack Développement ?

Le MBA Fullstack Développement de l'ESCEN est une formation qui prépare les futurs experts du développement web à concevoir, piloter et déployer des applications innovantes dans un environnement digital international. Centré sur le développement fullstack, ce programme allie maîtrise des technologies front-end et back-end, architectures web modernes, cloud et méthodologies agiles. Ce MBA permet d'acquérir des compétences clés en gestion de projet, product management, performance et sécurité des applications, tout en développant une solide culture du digital. Grâce à une pédagogie orientée projets, aux interventions de professionnels du secteur et à l'ouverture internationale de l'ESCEN, les diplômés accèdent aux meilleures opportunités de carrière : développeur fullstack, lead tech, CTO, ou entrepreneur dans la tech. Rejoindre ce programme, c'est choisir une formation innovante et professionnalisante qui ouvre les portes d'une carrière internationale dans le développement web.

Comment intégrer le MBA ?

Tout les étudiants ayant participé aux immersions durant leur Parcours Grande École sont automatiquement inscrits au programme MBA. L'obtention du MBA se fera lors de la dernière année suite à l'immersion à Boston.

Tous les étudiants du parcours Expert IT Applications Intelligentes et Big Data peuvent passer le MBA Fullstack Développement.

Exemples de Visites

- Ubisoft
- Google
- GameBCN
- Motorist

Matières Types

- Fullstack Développement
- Gestion de projet
- Mobile Développement
- E-commerce
- SEO / SEA

Les Destinations

- Année 1 : Dublin
- Année 2 : Barcelone
- Année 3 : Montréal
- Année 4 : Toronto
- Année 5 : Boston

«Je suis en parcours initial, et je suis vraiment content de mon choix. Le cursus est super bien pensé, surtout pour quelqu'un comme moi qui s'intéresse à la tech et au développement. Les cours sont à la fois techniques et concrets, ce qui me permet de monter en compétences rapidement. Ce que j'apprécie aussi beaucoup, c'est les modules en e-learning. Ça me donne la possibilité d'avancer à mon rythme, de revoir certaines notions, ou même prendre de l'avance quand j'ai plus de temps. C'est super flexible et ça me permet d'organiser mon travail comme je veux.»

Arthur B.
2ème année en PGE Expert IT Applications Intelligentes et Big Data



ALUMNI : des carrières en France et à l'international

Entrepreneurs, fondateurs de startup ou encore managers, les anciens de l'ESCEN contribuent aujourd'hui à la force du réseau Next-U.

Au sein des plus grandes entreprises du web (C-Discount, Google, M6...) ou dirigeants de leur propre société, ils permettent au réseau de notre école un rayonnement puissant au sein des acteurs de l'économie numérique. Ce réseau national et international favorise l'insertion des étudiants tout en renforçant la crédibilité et l'employabilité de nos programmes.

Anthony Tabuyo



**Co-fondateur & CEO de Urgentime
Associé de Tony Parker**



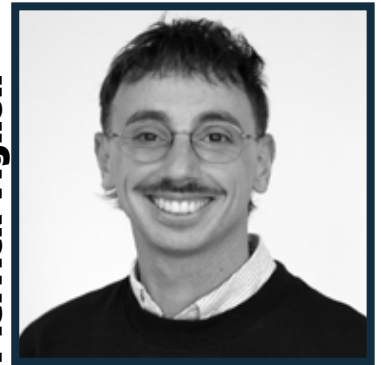
Yan Girout



**Chef de projet digital chez
Wonderbox**



Pierrick Vignon



**Directeur BU CRM chez
DIGITALISIM**



**L'ESCEN, le centre d'innovation où
Digital, Tech et Entrepreneuriat se
rencontrent.**



**Témoignages de
nos alumni**





ESCEN WORLD

Une immersion pédagogique à l'étranger pendant 4 à 6 semaines chaque année

Nous proposons des destinations sélectionnées pour leurs **richesses culturelles et digitales**, dans des villes emblématiques du web.

Ces départs à l'étranger constituent un pilier essentiel du projet pédagogique de l'ESCEN, avec des cours en anglais, projets, travaux de groupe, visites, rencontres professionnelles et interculturelles compris dans les frais de scolarité. Seuls les frais de déplacement et de vie sur place à la charge de l'étudiant.

Les étudiants de l'ESCEN peuvent valider un double diplôme avec l'obtention du MBA Web Business, en participant aux immersions à l'étranger lors de leur cursus dans l'école.

«Les destinations sélectionnées offrent aux étudiants une immersion dans des villes emblématiques du web, où chaque séjour à l'étranger devient une étape clé de leur formation internationale, enrichissant leur parcours dans les secteurs de l'IA, du social media, du gaming, du e-commerce et du mobile development ou marketing en fonction des spécialisations choisies.»

Marine Combalbert,
Responsable Learning Expedition

L'international à L'ESCEN



LEARNING

DUBLIN : Programme Social Media

1ère année

En première année, les étudiants partent en Learning Expedition à **Dublin**, un séjour académique au coeur de l'un des plus grands **hubs technologiques d'Europe**. Suivis par des professionnels et intervenants locaux, ils suivent des **cours spécialisés en digital**, participent à des projets professionnels concrets et rencontre des entreprises majeures dans leur domaine comme **Google et Salesforce**. Cette immersion leur permet d'explorer **le marché du digital en Irlande**, de s'exposer à la culture anglo-saxonne. Les étudiants sont formés aux méthodes de travail internationales, tout en développant des compétences clés pour évoluer dans un **environnement numérique en pleine expansion**.



Aperçu du programme :

- Business English
- Social Media Marketing
- Techniques de présentation
- Étude du langage corporel
- Gestion de projet
- Marketing Digital
- Networking
- Workshops
- Visite de Start-up
- Rencontres professionnelles

DUBLIN

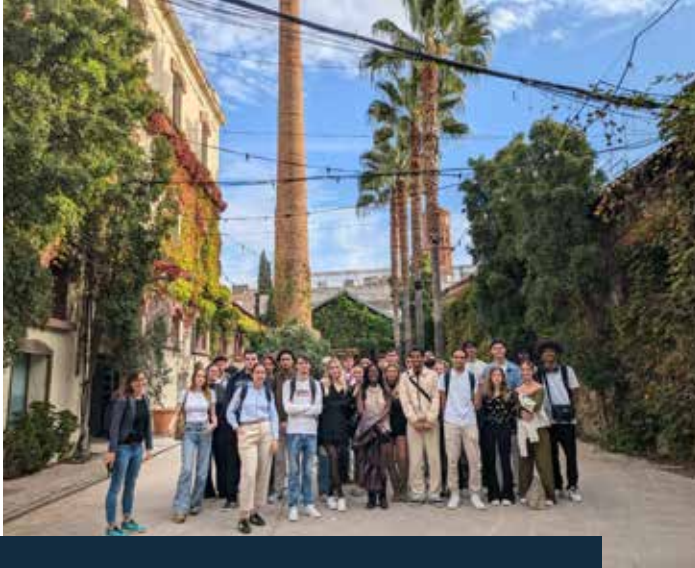


EXPEDITIONS

BARCELONE : Programme E-Commerce

2ème année

La Learning Expedition à Barcelone est une immersion au sein d'un écosystème digital et entrepreneurial en pleine effervescence. Encadrés par des **professionnels locaux**, les étudiants suivent des cours spécialisés en **vente** et **développement de marque**, participent à plusieurs **projets concrets** et visitent des **startups innovantes** comme **Cooltra** et **Glovo**. Cette immersion leur permet d'explorer **les stratégies du commerce** en Espagne, de découvrir une **culture digitale dynamique** et de s'adapter aux nouvelles tendances du marché européen, tout en développant des compétences essentielles pour évoluer dans l'univers du digital.



Aperçu du programme :

- Branding
- Création de contenus
- Techniques de présentation
- Psychologie du consommateur
- Business English
- Culture hispanique
- Networking
- Workshops
- Visites de startups
- Rencontres professionnelles

BARCELONE



TORONTO

TORONTO : Programme Consulting et Gestion de projet

3ème année

Les étudiants partent à **Toronto** pour enrichir leur parcours. Cette ville est un pôle d'excellence en digital et innovation et se distingue sur le **marché du consulting et du business**. Encadrés par des experts locaux, ils suivent des cours spécialisés en **gestion de projet, conçoivent des réponses à des appels d'offre**, et visitent des entreprises en lien avec leur spécialité. Cette immersion leur permet **d'explorer les applications d'un appel d'offre au sein d'un projet digital avec un focus sur la stratégie d'entreprise et l'organisation des équipes internes**. Ils découvrent un écosystème entrepreneurial en pleine expansion, et sont amenés à s'adapter aux méthodes de travail nord-américaines, tout en développant des compétences essentielles pour l'industrie du numérique.



Aperçu du programme :

- Culture canadienne
- Stratégie d'entreprise et développement
- Pratique de consulting
- Stratégie de réponse aux appels d'offre
- Networking
- Workshops
- Visites d'entreprises
- Rencontres professionnelles

SINGAPOUR : Programme Mobile Marketing ou Mobile Development

4ème année

Singapour, leader mondial de la technologie mobile, est la destination idéale pour accueillir ce programme. Les étudiants suivent des cours spécialisés en **Mobile Marketing et Mobile Development**, participent à divers projets sur **l'acquisition mobile et la publicité in-app**, ils visitent des entreprises majeures comme **Google** et **Motorist**. Cette immersion leur permet d'explorer les tendances du **marketing mobile en Asie**, de découvrir un marché mobile-first ultra-dynamique, et de s'adapter aux stratégies digitales innovantes, tout en développant des compétences clés pour évoluer dans l'économie numérique mondiale. Le cursus Tech est plus axé sur le **développement d'applications mobiles, optimisation des performances, gestion d'état et création d'interfaces réactives**. Tout au long de la Learning Expedition les étudiants suivent des séminaires animés par des professionnels du marché et construisent leur réseau à l'international.

SINGAPOUR



Aperçu du programme :

- Culture et marché asiatique
- Mobile Marketing
- UX/UI Mobile
- Prototyping
- Développement d'applications mobiles
- Growth Hacking
- Networking
- Workshops
- Visites de startups
- Rencontres professionnelles



BOSTON : Programme IA & Startup Management ou Tech Startup

5ème année



BOSTON

Boston, un centre technologique en intelligence artificielle, est un hub pour l'innovation en fintech et santé, avec des événements comme NeurIPS et ICML. Cette Learning Expedition permet aux étudiants de maîtriser les tendances technologiques avant leur entrée sur le marché. Ils y abordent **les innovations en IA, l'écosystème des startups, et le financement de projets**. Le programme Tech est plus axé sur les **techniques en deep learning NLP et création d'environnements virtuels** avec un focus sur **l'optimisation logicielle, la gestion de projet et la cybersécurité**. Ils participent à des projets sur l'innovation et la gestion de startups, ils rencontrent des entreprises qui travaillent au quotidien avec ces outils innovants et les font évoluer. Cette immersion leur permet d'explorer les **dernières avancées en IA et en gestion d'entreprise**, de découvrir un écosystème entrepreneurial compétitif, et de s'adapter aux **stratégies de croissance des startups tech**, tout en développant des compétences pour évoluer dans l'univers du digital et de l'innovation. Ce programme clôture les immersions, les préparant à débiter avec un réseau pertinent et en phase avec les nouvelles tendances.



Aperçu du programme :

- Pratique de l'IA
- Application de l'IA en entreprise
- Réglementation de l'IA
- Gestion de projet par IA
- Automatisation
- IA génératives
- Networking
- Workshops
- Visites d'entreprises et startups
- Rencontres professionnelles



UN TREMPLIN VERS LES MÉTIERS DU WEB

DES POSSIBILITÉS DE CARRIÈRE À L'INTERNATIONAL

Travaillant en étroite collaboration avec les acteurs du web, l'école propose, tout au long du cursus de l'étudiant, **une pédagogie de l'expérience et de la pratique**. Une fois diplômés, les étudiants sont formés à embrasser une multitude de métiers, forts de compétences en parfaite cohérence avec les demandes du secteur en France et à l'international.



QUELQUES DÉBOUCHÉS...

Directeur(trice) marketing digital

Responsable webmarketing

Community Manager

Chef/Cheffe de produit marketing

Brand manager

Responsable du développement commercial

Directeur(trice) d'agence web

Directeur(trice) informatique

Développeur Fullstack

Développeur d'applications mobiles

Chargé.e de SEO

Chef/Cheffe de projet commercial

Entrepreneur.e dans le digital et la tech

Webdesigner

Responsable du développement commercial

Développeur d'applications mobile

Graphiste

Le réseau des écoles du groupe Next-U comprend plus de 1500 entreprises partenaires du grand groupe à la startup. Au national et à l'international, les partenaires de Next-U couvrent aussi bien les **secteurs du numérique** que les **secteurs traditionnels**. Un réseau dense et connecté qui offre aux étudiants une **insertion professionnelle de qualité**.

+ 1500

**ENTREPRISES
PARTENAIRES**

+ 2300

**ANCIENS
ETUDIANTS**



INFORMATIONS

Déroulement de la formation :

- Cours en France + Immersion à l'étranger
- Alternance : à partir de la troisième année
- Année scolaire de septembre à juin

Les épreuves du concours :

QCM Culture Générale / Anglais / Logique / Entretien de motivation. Accès à la plateforme d'entraînement.

Modalités :

- Formation initiale avec stage(s) en entreprise
- Contrat d'apprentissage / professionnalisation
- Parcours entrepreneur / projet

Accessibilité handicapé :

- Locaux accessibles en fauteuil
- Parcours modulables*

TARIFS ET FINANCEMENTS

Années 1 à 3 - 7 950 €/an
Années 4 à 5 - 8 950 €/an

Les frais de scolarité intègrent les cours en France et à l'étranger.

Financement personnel : Dans le cas d'un financement personnel l'école propose de régler la scolarité en une ou plusieurs fois selon un échéancier au choix avec l'étudiant et/ou ses parents. Un premier versement à lieu lors de l'inscription. Tous les parcours (initial, alterné ou projet) sont éligibles à ce financement.

Financement entreprise : Cette option est rendue possible par le biais de l'alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation). Mais également pour tout autre dispositif de financement lié à une évolution ou reconversion professionnelle.

*Mise en relation avec des professionnels / accompagnateurs agréés.

Aménagement des locaux (espaces, plans de travail, matériel spécialisé. Aménagements des évaluations en cours (temps complémentaire, adaptation numérique /manuscrite). Adaptation des documents de cours / évaluations imprimées.

IMMERSIONS À L'ÉTRANGER

Année 1 : Dublin
Année 2 : Barcelone
Année 3 : Toronto
Année 4 : Singapour
Année 5 : Boston

L'International, combien ça coûte ?

Si l'international est un véritable accélérateur de carrière pour l'étudiant, il peut sembler difficile d'accès pour certaines familles. À l'ESCEN tout est mis en oeuvre pour rendre possible cette immersion extraordinaire **chaque année**, y compris financièrement. **Tous les cours, visites et projets sur place sont inclus dans les frais de scolarité, y compris en alternance.** Sont à la charge de l'étudiant les frais de vie sur place et le transport.





Global & Innovation
Business School

NEXT-U

Je m'inscris au concours !



Campus Lyon

4, Rue Paul Montrochet
69002 LYON
04.78.79.11.07
admission.lyon@next-u.fr

Campus Bordeaux

101, Quai des Chartrons
33300 BORDEAUX
05.57.99.37.27
admission.bordeaux@next-u.fr

Campus Paris

82, Avenue du Maine
75014 PARIS
01.42.79.87.47
admission.paris@next-u.fr

Campus Lille

211, Allée Marie Léonie
Vanhoutte
59000 LILLE
03.76.04.29.77
admission.lille@next-u.fr

