

# DÉMARQUEZ VOUS !

## 5 BACHELORS

Communication &  
Brand Content

Business Development

Marketing Digital

Événementiel

Luxe



**Qualiopi**  
processus certifié

REPUBLIQUE FRANÇAISE

CETTE CERTIFICATION QUALITÉ A ÉTÉ DÉLIVRÉE AU  
TITRE DES CATÉGORIES D'ACTION SUIVANTES :

- ACTIONS DE FORMATION
- ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE



# DÉMARQUE TOI



L'économie actuelle est marquée par de profondes mutations. Pressions environnementales, exigences de responsabilité sociale, accélération du digital et montée en puissance de l'intelligence artificielle redéfinissent les règles du jeu. Les entreprises doivent adapter leurs modèles et rechercher des profils capables d'accompagner ces transformations avec agilité et vision.

## **« Former des professionnels polyvalents, responsables et ouverts sur le monde, capables de maîtriser les enjeux du durable comme ceux de l'intelligence artificielle : telle est l'ambition de Bachelor Institute. »**

Dans ce contexte, l'intelligence artificielle occupe une place centrale. Elle transforme les métiers du management, du marketing et de la gestion : automatisation des processus, analyse prédictive des données, personnalisation de la relation client, optimisation des décisions stratégiques. Mais elle soulève aussi des enjeux de responsabilité et d'éthique auxquels les futurs professionnels doivent être sensibilisés. Les organisations ne recherchent donc pas uniquement des compétences techniques, mais bien des esprits capables d'analyser, d'arbitrer et de concevoir des projets à la fois performants, durables et humains.

C'est précisément à ces besoins que répond Bachelor Institute. Son cursus en trois ans s'appuie sur une progression claire : deux premières années consacrées à l'acquisition d'un socle solide en management, marketing et gestion d'entreprise, suivies d'une troisième année de spécialisation. Ce modèle combine polyvalence et expertise, garantissant aux étudiants une employabilité renforcée et une véritable valeur ajoutée sur le marché du travail.

Au-delà des savoirs fondamentaux, Bachelor Institute développe chez ses étudiants des compétences transversales essentielles : travail en mode projet, esprit critique, créativité, maîtrise des outils digitaux et intégration des dimensions durables dans la réflexion stratégique. Ils apprennent également à utiliser l'intelligence artificielle comme un levier d'innovation et de performance, tout en comprenant les limites et les responsabilités. Ces atouts leur permettent d'entrer dans le monde professionnel en phase avec les attentes réelles des entreprises.

La troisième année, dédiée à la spécialisation, vient parachever ce parcours. Elle offre aux étudiants l'opportunité d'orienter leur carrière vers les secteurs de leur choix tels que le digital, le luxe ou le tourisme. Ce choix d'expertise leur permet de se distinguer et d'entrer dans la vie active avec des compétences opérationnelles directement applicables.



**Eric COMBALBERT**  
**CEO de Bachelor Institute, Next-U Education**

## Cycles Bachelor

### UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE EN 3 ANS

Après le Baccalauréat, il est souvent difficile pour les jeunes de choisir leur formation en raison d'un manque de connaissance du monde de l'entreprise. Les programmes proposés par Bachelor Institute, en lien étroit avec les entreprises, sont une excellente alternative pour ceux qui souhaitent acquérir des compétences professionnelles et une expérience terrain.

Nos formations visent des orientations opérationnelles adaptées à la réalité économique et sont un tremplin vers des études plus longues. Ces cursus de 3 ans couvrent des compétences essentielles comme la gestion de projet, l'événementiel ou la négociation et relation client, avec une mise en pratique en entreprise pour acquérir savoir-faire et expérience.

Les programmes Bachelor Institute by ESCEN (Ecole Supérieure du Commerce et de l'Économie Numérique), proposent deux premières années de tronc commun pour maîtriser les bases du marketing, de la communication et du commerce. La troisième année de spécialisation permet aux étudiants de renforcer leur profil et leur employabilité, ouvrant ainsi de nombreuses opportunités professionnelles.

## Le parcours d'études

**PROGRAMME BACHELOR (BAC+3) FRANCE** *Option internationale possible*

### Années 1 & 2

*Préparatoire et Renforcement*

Tronc Commun

**Parcours Initial**

### Année 3

*Spécialisation*

Business Development

Web-Marketing & IA

Communication & Brand Content

Événementiel

Luxe

**Parcours Initial, Parcours Alternance  
ou Parcours Entrepreneur**

# LES CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES

Certification professionnelle de

## CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Fiche RNCP n° : 40172

Le parcours de formation **Business Developer** prépare à la certification professionnelle de **Chargé de Développement Commercial**.

La certification professionnelle de Chargé de développement commercial est enregistrée par CDE FEDE France au RNCP et reconnue par l'État au niveau 6.

Fiche RNCP n°40172, enregistrée par décision du 31 janvier 2025.

Code NSF : 312 Commerce, vente

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40172/>

### Blocs de Compétences

- Développer la stratégie commerciale d'une entreprise
- Piloter le plan d'action commercial d'une entreprise
- Gérer l'équipe commerciale et optimiser la relation client d'une entreprise
- Contribuer au développement commercial d'une entreprise dans une démarche RSE

### Métiers visés

- Account Manager
- Attaché Commercial
- Business Developer
- Chargé d'affaires
- Chargé de comptes
- Chargé de développement commercial
- Chef de secteur
- Conseiller commercial
- Responsable d'un point de vente
- Responsable commercial
- Responsable du développement des ventes

Certification professionnelle accessible par la VAE

<https://www.fede.education/vae/>

<http://www.vae.gouv.fr>



Centre Européen des Examens - France  
Fédération Européenne Des Ecoles



FEDERation for European Education  
FÉDÉration Européenne des Ecoles

Certification professionnelle de

## CONCEPTEUR DESIGNER UI

Fiche RNCP n° : 35634

Les parcours de formation **Marketing Digital** et **Communication & Brand Content** préparent à la certification professionnelle de **Concepteur Designer UI**

La certification professionnelle de Concepteur Designer UI est enregistrée au RNCP et reconnue par l'État au niveau 6. Fiche RNCP n°35634, enregistrée par décision du 13 juillet 2021

Code NSF : 320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35634/>

### Blocs de Compétences

- Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication
- Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique
- Réaliser, améliorer et animer des sites web

### Métiers visés

- UI designer
- Webdesigner
- Chargé de communication digitale
- Chargé de veille technologique et stratégique
- Web marketeur
- Web réalisateur
- Référenceur
- Intégrateur multimédia
- Réalisateur multimédia
- Infographiste 2D/3D
- Concepteur intégrateur internet
- Animateur 2D/3D
- Designer d'interactivité
- Assistant chef de projet multimédia
- UX designer
- Architecte d'information
- Directeur de projet
- Directeur de création interactive
- Directeur d'agence web

**Certification professionnelle accessible par la VAE**

<http://www.vae.gouv.fr>



# NOS PROGRAMMES

Des formations en 3 ans accessibles après le Bac

Admissions post-Bac

Année 1

Année 2

Année 3

ANNÉE  
PRÉPARATOIRE

DÉCOUVERTE

Tronc commun

4 à 6 mois de stage  
en France ou à l'étranger

ANNÉE DE  
SPÉCIALISATION

PROFESSIONNALISATION

Tronc commun  
+ Spécialité

Stage ou alternance  
en entreprise

Niveau 6 (bac+3)

ANNÉE DE  
RENFORCEMENT

MISE EN PRATIQUE

Tronc commun

4 à 6 mois de stage  
en France ou à l'étranger

## Le parcours et l'option internationale

À Bachelor Institute, la formation est pensée comme un véritable **parcours progressif**, qui accompagne chaque étudiant de la découverte des fondamentaux jusqu'à leur professionnalisation.

En **Première Année**, les étudiants acquièrent les **bases indispensables en communication**, marketing, management et outils digitaux. Cette phase d'exploration leur permet de mieux comprendre les différents univers dans lesquels ils pourront évoluer. Une immersion en entreprise, grâce à un **stage d'une durée de 4 à 6 mois**, leur ouvre les portes du monde professionnel et leur permet de mettre en pratique leur apprentissage.

En **Deuxième Année**, place au **renforcement**. Les étudiants approfondissent leurs connaissances et multiplient les mises en situation concrètes à travers des **projets de groupe** et des **études de cas** inspirées du réel. Leur expérience professionnelle continue également à se consolider grâce à de nouveaux **stages**, qui renforcent leur savoir-faire et facilite leur entrée sur le monde du travail.

En **Troisième Année**, les étudiants **choisissent leur spécialisation** et se professionnalisent. Ils développent une expertise pointue dans leur domaine de prédilection et mettent toutes leurs compétences en pratique lors de **projets spécifiques au secteur**. Cette dernière année s'effectue au rythme de longues périodes en entreprise, sous forme de **stages ou d'alternance**, (avec un rythme de trois semaines en entreprise, une semaine en cours) afin de préparer efficacement leur insertion sur le marché du travail.

Bachelor Institute propose une **option internationale** permettant aux étudiants de vivre jusqu'à **deux immersions de deux mois à l'étranger** au cours de leur cursus. Les destinations proposées sont **Dublin, Barcelone et Montréal**. Ces séjours, entièrement encadrés par l'école, sont **optionnels** et accessibles avec un supplément de 1 550 € par immersion, hors frais de vie sur place.



# BACHELOR BUSINESS DEVELOPER

Fiche RNCP n° : 40172

## L'Objectif Pédagogique

Le Bachelor Business Development a pour objectif de former des professionnels capables de détecter de nouvelles opportunités, de développer des portefeuilles clients et de piloter la croissance des entreprises. Les étudiants acquièrent des compétences clés en stratégie commerciale, négociation, gestion de la relation client et management de projet. La formation met également l'accent sur l'esprit entrepreneurial et l'innovation, afin de préparer les futurs diplômés à relever les défis d'un marché en constante évolution et à devenir des acteurs moteurs de la performance commerciale.

## Les Forces de la Spécialisation

Cette spécialisation allie une solide base théorique en management et en techniques de vente à une pratique intensive sur le terrain grâce à des mises en situation, études de cas et projets en partenariat avec des entreprises. En les confrontant directement aux réalités de la prospection et de la fidélisation, le programme les prépare à occuper rapidement des postes opérationnels et à évoluer vers des fonctions stratégiques comme business developer, account manager, responsable commercial ou encore créateur de start-up.

## La certification

Le parcours de formation Business Developer prépare à la certification professionnelle Chargé de Développement Commercial.

La certification professionnelle de Chargé de Développement Commercial est enregistrée par CDE FEDE France au RNCP et reconnue par l'État au niveau 6

Fiche RNCP n° 40172, enregistrée par décision du 31 janvier 2025 312 : Commerce, vente

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40172/>

La certification professionnelle est accessible par la VAE :

<https://www.fede.education/vae/>

<http://www.vae.gouv.fr>

## Quelques Métiers Visés

- Business Developer
- Account Manager
- Responsable Commercial
- Chef de secteur

## Matières Types

- Économie
- Techniques de Ventes BtoC
- Négociation Commerciale
- Stratégie Commerciale
- Mesure de Performances

## Blocs de Compétences

- Développer la stratégie commerciale d'une entreprise
- Piloter le plan d'action commercial d'une entreprise
- Gérer l'équipe commerciale et optimiser la relation client d'une entreprise
- Contribuer au développement commercial d'une entreprise dans une démarche RSE



## BACHELOR

COMMUNICATION &  
BRAND CONTENT

Fiche RNCP n° : 35634

## L'Objectif Pédagogique

Le Bachelor Communication & Brand Content a pour objectif de former des professionnels capables de concevoir, produire et diffuser des messages à forte valeur ajoutée pour les marques. Les étudiants acquièrent des compétences stratégiques en communication, marketing digital et storytelling afin de bâtir des campagnes cohérentes et impactantes. L'accent est mis sur la créativité, la maîtrise des outils numériques et la compréhension des nouvelles tendances de consommation, permettant aux futurs diplômés d'accompagner efficacement les entreprises dans la construction et le développement de leur image.

## Les Forces de la Spécialisation

Cette spécialisation se démarque par son approche concrète et professionnalisante, qui associe enseignements théoriques, ateliers pratiques et projets réels en partenariat avec des marques. Elle permet aux étudiants de développer une expertise complète en brand content, storytelling, gestion de communautés et création multicanale. En s'immergeant dans les enjeux actuels de la communication les étudiants acquièrent une vision globale et opérationnelle du métier. La formation valorise à la fois la créativité, l'esprit critique et la posture professionnelle, et prépare ainsi à une large palette de carrières dans la communication et le marketing digital.

## La certification

Le parcours de formation Communication & Brand Content prépare à la certification professionnelle Concepteur Designer UI. La certification professionnelle de Concepteur Designer UI est enregistrée au RNCP et reconnue par l'État au niveau 6 Fiche RNCP n° 35634, enregistrée par décision du 31 janvier 2025 312 : Commerce, vente  
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40172/>  
 La certification professionnelle est accessible par la VAE :  
<https://www.fede.education/vae/>  
<http://www.vae.gouv.fr>

## Quelques Métiers Visés

- Réalisateur multimédia
- UI/UX Designer
- Chargé de communication digitale
- Directeur de création interactive

## Matières Types

- Social Selling
- Graphisme
- Brand Management
- Mix Marketing
- Marketing Video

## Blocs de Compétences

- Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication
- Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique
- Réaliser, améliorer et animer des sites web



# BACHELOR

## MARKETING DIGITAL

Fiche RNCP n° : 35634

### L'Objectif Pédagogique

Le Bachelor Marketing Digital a pour ambition de former des experts capables de concevoir, piloter et analyser des stratégies marketing adaptées aux nouveaux usages numériques. Les étudiants développent des compétences solides en référencement, publicité en ligne, analyse de données, stratégie social media et gestion de campagnes multicanales. L'objectif est de leur donner toutes les clés pour comprendre les comportements des consommateurs connectés et construire des dispositifs performants et innovants qui contribuent à la croissance et à la visibilité des marques.

### Les Forces de la Spécialisation

Cette spécialisation se distingue par une immersion totale dans les outils et techniques les plus utilisés dans le secteur du digital : SEO/SEA, campagnes social ads, e-mail marketing, web analytics et gestion de contenu. Elle met l'accent sur l'expérimentation et la mise en pratique grâce à des projets concrets et des études de cas réels, permettant aux étudiants de se confronter directement aux enjeux du marché. Le programme forme des profils hybrides très recherchés, capables de mesurer la performance et d'innover dans leurs actions. Les diplômés sortent ainsi prêts à occuper des postes clés tels que traffic manager, digital marketer, social media strategist ou encore responsable e-commerce.

### La certification

Le parcours de formation Communication & Brand Content prépare à la certification professionnelle Concepteur Designer UI. La certification professionnelle de Concepteur Designer UI est enregistrée au RNCP et reconnue par l'État au niveau 6 Fiche RNCP n° 35634, enregistrée par décision du 31 janvier 2025 312 : Commerce, vente  
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35634/>  
 La certification professionnelle est accessible par la VAE :  
<https://www.fede.education/vae/>  
<http://www.vae.gouv.fr>

### Métiers Visés

- Directeur d'agence web
- Web marketeur
- Directeur de projet
- Référencier

### Matières Types

- Stratégie e-commerce
- E-mail Marketing
- Graphisme
- Wordpress
- Web marketing

### Blocs de Compétences

- Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication
- Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique
- Réaliser, améliorer et animer des sites web





# BACHELOR

## LUXE

### L'Objectif Pédagogique

Le Bachelor Luxe forme des professionnels capables d'évoluer dans l'univers exigeant et raffiné des marques haut de gamme. Les étudiants apprennent à maîtriser les codes du luxe, à concevoir des stratégies de communication et de marketing adaptées à un secteur où l'image, l'exclusivité et l'expérience client sont essentiels. L'objectif est de développer une expertise à la fois stratégique et opérationnelle, en combinant créativité, rigueur et sens du détail, pour accompagner les maisons et enseignes de luxe dans leur rayonnement international.

### Les Forces de la Spécialisation

Cette spécialisation offre une immersion unique dans l'univers du luxe à travers des cours spécialisés, des rencontres avec des professionnels du secteur et des projets concrets en partenariat avec des marques prestigieuses. Les étudiants découvrent les spécificités du marketing expérientiel, de la relation client haut de gamme et de la communication d'exception, tout en cultivant une véritable sensibilité aux tendances du marché. Alliant tradition et innovation, le programme prépare des profils capables d'incarner l'élégance et l'excellence attendues par les acteurs du luxe. Les diplômés sont ainsi prêts à intégrer des postes tels que chargé de communication dans le luxe, brand manager junior, responsable d'expérience client ou coordinateur événementiel pour des maisons renommées.

«Actuellement en études dans le cursus de Bachelor institute je recommande à 100%, l'équipe pédagogique et les intervenants sont à l'écoute, présents et dynamiques !

L'école à taille humaine rend l'apprentissage super agréable, hâte d'y terminer mes études !»

Albane A.

Avis Google ★★★★★

### Métiers Visés

- PR & Influence Coordinator
- Brand Manager Junior
- Responsable d'Expérience Client
- Visual Merchandiser

### Matières Types

- Management Opérationnel
- Stratégie e-commerce
- Brand Management
- Mix Marketing
- Plan de communication

### Projets

- Digital Business Hackathon
- Organisation d'évènements
- Creative Days
- Big Special Week



# BACHELOR

# ÉVÉNEMENTIEL

## L'Objectif Pédagogique

Le Bachelor Événementiel a pour vocation de former des spécialistes capables de concevoir, organiser et coordonner des événements de toutes tailles, qu'ils soient culturels, sportifs, institutionnels ou commerciaux. Les étudiants développent des compétences en gestion de projet, communication, logistique et production événementielle, tout en apprenant à intégrer les nouvelles technologies et tendances digitales dans leurs dispositifs. L'objectif est de leur permettre de transformer chaque événement en véritable expérience mémorable, porteuse de valeur pour les publics et les marques.

## Les Forces de la Spécialisation

Cette spécialisation possède une approche résolument pratique : ateliers de conception, simulations, projets réels et partenariats avec des acteurs du secteur rythment la formation. Les étudiants acquièrent une vision globale, de la stratégie à la mise en œuvre, en passant par la gestion des prestataires, des budgets et des équipes. Ils sont également formés aux enjeux actuels de l'événementiel, tels que la digitalisation, le développement durable ou l'expérience immersive. Grâce à cette immersion, ils développent créativité, organisation et leadership, des qualités essentielles pour réussir dans un secteur dynamique et compétitif.

## Métiers Visés

- Chef.fe de Projet Event
- Responsable Partenariats
- Wedding Planner
- Chargé.e de Production

## Matières Types

- Gestion Budgétaire
- Management Opérationnel
- Projets Événementiel
- Mix Marketing
- Relations Presse

## Projets

- Digital Business Hackathon
- Organisation d'évènements
- Creative Days
- Big Special Week

«Pédagogie ouverte et accessible aux étudiants, un cadre agréable pour étudier, des intervenants de qualité et des activités universitaires diverses...»

José O.

Avis Google ★★★★★





# COMMUNICATION MARKETING COMMERCE



Imane Benjelloun

**Responsable Marketing des  
Galeries Lafayette  
Lyon Part-Dieu**



Yves Hecker

**PDG des restaurants  
Les Burgers de Papa**



# LE PROJET PÉDAGOGIQUE

**3 ans pour acquérir des compétences opérationnelles en commerce, marketing & communication sur un secteur spécialisé.**



Titulaires d'une formation de niveau 6 (Bac +3) de l'école Bachelor Institute by ESCN (École de Commerce et d'Économie Numérique), les étudiants pourront rapidement **intégrer le monde du travail** et exercer des fonctions de managers avec des responsabilités variées.

**En trois ans, les étudiants développent des compétences solides.** Ce socle généraliste leur offre une polyvalence précieuse, particulièrement appréciée par les entreprises. Grâce à leur capacité à s'adapter rapidement et à être opérationnels dès leur arrivée, ces profils se démarquent sur le marché du travail. Résultat : 90% des diplômés d'un Bachelor trouvent un emploi dans les trois mois.

Bien que les Bachelors permettent une insertion rapide dans la vie active, les diplômés peuvent, s'ils le souhaitent, poursuivre leurs études en cycle Mastère au sein de l'ESCN.

## Le réseau de Bachelor Institute c'est aussi ...



Laurent Dulau

**Directeur Général de  
Caviar Sturia**



Sam Primaut

**Directeur marketing de  
l'Olympique Lyonnais**



Valentin Porte

**Champion du Monde  
Médaille Olympique d'Or**



# NOS ANCIENS ÉTUDIANTS

Entrepreneurs, fondateurs de startup ou encore managers, les anciens de Bachelor Institute contribuent aujourd'hui à la force du réseau Next-U.

Ce réseau dynamique est un atout précieux pour l'insertion professionnelle des futurs diplômés, leur ouvrant des portes dans des métiers recherchés à l'échelle nationale et internationale.

**Manon Lozes**



**Sales Assistant chez  
APM Monaco**



**Hugo Bernauer**



**Assistant Chargé de Projets  
Médias chez Burger King**



**Juliette Rogé**



**Conseillère style chez Laure  
de Sagazan**



## Quelques débouchés

- Chargé(e) de communication
- Community Manager
- Chargé(e) de Sponsoring
- Développeur.se Web / App
- Community Manager
- Web Designer
- Chargé(e) de Développement
- Chef.fe de Projet
- Team Leader
- Chef.fe de Produit
- Account Manager
- Responsable Événementiel
- Responsable de Magasin
- Prompt Engineer
- Chargé(e) de projet luxe
- Brand Content Manager
- Acheteur
- Chargé de marketing sportif
- Ambassadeur de Marque
- Chef.fe de Projet CRM
- Traffic Manager
- Content Creator



# SE SPÉCIALISER PAR L'EXPÉRIENCE

## De nouvelles compétences pour de nouveaux métiers !

Le monde connaît aujourd'hui des transformations profondes. Les avancées rapides de l'intelligence artificielle bouleversent nos façons de travailler, d'apprendre et d'innover, tandis que les tensions géopolitiques redessinent les équilibres mondiaux et influencent les échanges économiques et technologiques. Parallèlement, la transition climatique et énergétique impose à tous les pays d'adopter de nouveaux modèles durables face à l'urgence environnementale.

Dans ce contexte en pleine mutation, Bachelor Institute adapte ses méthodes pédagogiques et ses approches éducatives pour préparer ses étudiants à ces grands enjeux. Le rôle de l'école évolue dans sa manière d'enseigner, d'accompagner et d'accueillir, afin de former des jeunes capables de s'intégrer dans un monde complexe et en constante évolution.

Grâce à ce tournant, nos étudiants deviennent de véritables atouts pour les entreprises. Leur capacité d'adaptation, leur ouverture aux innovations et leur compréhension des défis contemporains renforcent leur employabilité et leur positionnement, que ce soit pour trouver un stage, une alternance ou réussir leur entrée sur le marché du travail.





**+ 1500**

**ENTREPRISES  
PARTENAIRES**

**+ 2300**

**ANCIENS  
ETUDIANTS**

**Un réseau dense et connecté  
pour une insertion professionnelle de qualité**



## TARIFS ET FINANCEMENTS

Bachelor 1 et 2 - 6 400 €/an

Bachelor 3 - Financement  
entreprise ou personnel  
(6 400€/an)

**Financement personnel :** Dans le cas d'un financement personnel l'école propose de régler la scolarité en une ou plusieurs fois selon un échéancier au choix avec l'étudiant et/ou ses parents. Un premier versement à lieu lors de l'inscription. Tous les parcours (initial, alterné ou projet) sont éligibles à ce financement.

**Financement entreprise :** Cette option est rendue possible par le biais de l'alternance (contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation). Mais également pour tout autre dispositif de financement lié à une évolution ou reconversion professionnelle.

Admissions post-bac  
**Hors Parcoursup**  
ou admissions parallèles  
sur validation du



## INFORMATIONS

### Déroulement de la formation :

- Stages en entreprise au cours de l'année
- Alternance : à partir de la troisième année
- Année scolaire de septembre à juin

### Les épreuves du concours :

QCM Culture Générale / Anglais / Logique /  
Entretien de motivation. Accès à la plateforme  
d'entraînement.

### Modalités :

- Formation initiale avec stage(s) en entreprise
- Contrat d'apprentissage / professionnalisation
- Parcours entrepreneur / projet

### Accessibilité handicapé :

- Locaux accessibles en fauteuil
- Parcours modulables\*

\*Mise en relation avec des professionnels / accompagnateurs agréés.

Aménagement des locaux (espaces, plans de travail, matériel spécialisé. Aménagements des évaluations en cours (temps complémentaire, adaptation numérique / manuscrite). Adaptation des documents de cours / évaluations imprimées.





**Je m'inscris au concours !**



**Campus Lyon**  
4, Rue Paul Montrochet  
69002 LYON  
04.78.79.11.07  
admission.lyon@next-u.fr

**Campus Bordeaux**  
101, Quai des Chartrons  
33300 BORDEAUX  
05.57.99.37.27  
admission.bordeaux@next-u.fr

**Campus Lille**  
211, Allée Marie Léonie  
Vanhoutte  
59000 LILLE  
03.76.04.29.77  
admission.lille@next-u.fr

