



International & Digital
Business School



**LEARN
EXPLORE
SUCCEED**

Immersions & Cours à
l'étranger chaque année

CAMPUS > **PARIS - BORDEAUX - LYON - LILLE**

> **ESCEN.FR**



PROGRAMME GRANDE ÉCOLE (Bac+5)

BACHELOR WEB MARKETING (Bac+3)

**MASTÈRE STRATÉGIE DIGITALE
(Bac+5)**

Spécialité Business & Digital Strategy
Spécialité Creative Design
Spécialité Data Marketing & Analysis

MBA WEB BUSINESS (Bac+5)

SAN FRANCISCO

DUBLIN

MONTRÉAL

SINGAPOUR

BARCELONE

TORONTO

DUBAI BOSTON

SÉOUL



NEXT-U





L'éducation et plus particulièrement l'enseignement supérieur s'inscrit dans une mission qui vient structurer les sociétés.



Vous vous apprêtez à faire des choix d'orientation qui doivent vous permettre de dessiner votre carrière professionnelle. Ces choix vont aussi influencer sur tous les plans de votre vie. Tant il est vrai que la frontière entre vie privée et professionnelle devient floue.



Il est important qu'au moment de ce choix, vous soyez prêts à définir vos envies et vos rêves tout autant que les opportunités sur le long terme que représentent certaines filières ou métiers. Les métiers ou secteurs à la « mode » ne le seront plus un jour, seules resteront les compétences acquises et votre expérience.

Pour cette raison, tous les programmes proposés par le groupe NEXT-U s'inscrivent dans cette logique. Chaque année la gouvernance des écoles passe en revue les programmes via un comité de perfectionnement composé d'experts et de chefs d'entreprise. Ce sont eux qui évoquent les compétences recherchées sur le marché du travail et qui ajustent le contenu des programmes.

Quel que soit le choix de programme que vous pourriez faire au sein du groupe Next-U, nous croyons qu'aujourd'hui trois critères essentiels vont venir renforcer votre employabilité :

- Un socle de compétences digitales

Peu importe votre futur secteur d'activité, la compétence digitale devient une nouvelle langue

d'accès aux marchés.

- La capacité d'auto-apprentissage

La vitesse d'évolution des compétences attendues sur le marché du travail vous obligera sans cesse à acquérir de nouvelles connaissances pour rester à niveau.

- La mobilité

Qu'elle soit nationale ou internationale, elle participe à votre capacité d'adaptation et garantit une employabilité permanente.

Notre mission ne s'arrête pas à vous remplir de nouvelles connaissances mais plutôt à vous faire vivre des expériences d'apprentissage exaltantes qui participeront à votre construction personnelle et à votre émancipation professionnelle.

Bienvenue dans votre futur !

Éric Combalbert,
Président Directeur Général de
Next-U Education Group



C'est en 2010 que le premier campus a ouvert à Bordeaux. Depuis, les campus de Paris, Lyon puis Lille sont venus étendre la couverture nationale.

Un projet pédagogique exigeant

Le groupe a pour vocation d'innover tant dans le fond que dans la forme des programmes proposés. Ces programmes doivent, bien évidemment, répondre aux besoins de recrutement des entreprises, et des groupes d'experts en conçoivent régulièrement le contenu. Toutefois, l'innovation doit également s'étendre aux méthodes et aux outils d'enseignement.

Parce que remplir les cerveaux ne suffit pas, le groupe Next-U a généralisé depuis sa création des méthodes permettant aux étudiants de pratiquer des activités qui proposent une expérience d'apprentissage exaltante. Les outils de e-learning et de mobile learning (mise à disposition de cours sur mobile) sont utilisés afin de permettre à nos étudiants d'être autonomes sur leur rythme d'apprentissage et de mieux être préparés pour les Master Class en présentiel.

Ces dernières se réalisent systématiquement selon 3 formats :

- des **business cases** au cours desquels un cas d'entreprise sert de support de cours.

- des **jeux de rôle** où chaque étudiant va devoir vivre une situation professionnelle proche de la réalité.

- les **projets** pour lesquels l'intervenant va utiliser la réalisation formelle d'un sujet afin de transformer les connaissances acquises en savoir-faire.

La finalité de notre pédagogie est la compétence professionnelle. Chaque étudiant doit être opérationnel pour le métier auquel il se prépare et maximise ainsi son insertion dans le monde du travail.

International & Digital
Business School

NEXT-U



escen.fr

CURSUS GRANDE ÉCOLE

L'économie numérique, un marché en plein essor

Les révolutions technologiques de ces dernières années induisent de nouveaux comportements de consommateurs, de nouveaux métiers, de nouveaux marchés.

Une nouvelle économie a vu le jour. Réactive, mobile, multiforme, elle est en pleine croissance et les opportunités sont nombreuses. L'économie numérique est un secteur d'activité qui augmente de 20 % tous les ans...dans un contexte de crise !

Compétences digitales et managériales, ouverture à l'international, mise en pratique, notre cursus Grande École prépare les étudiants à devenir les futurs managers du secteur numérique. À Paris, Bordeaux, Lyon et Lille, les Esceniens développent leurs aptitudes et connaissances au contact d'intervenants professionnels, terreau d'une pédagogie pratique à l'école.

Les départs à l'étranger, de Singapour à San Francisco, donnent l'opportunité à ces futurs cadres de découvrir des métropoles du Web en avance dans le domaine du digital. Parce que le web

s'invente aussi en entreprise, les étudiants ont l'occasion de mettre en pratique leur savoir-faire numérique au cours de nombreux projets organisés entre l'école et les entreprises partenaires (Digital Business Hackathon, Business Game...), mais également lors de leur période de stage.

Plus qu'un double diplôme, notre cursus Grande École est la meilleure façon de se préparer au monde de demain.



Du Bac jusqu'au Bac+3 et Bac+5

TITRE RNCP Niveau 6

« Chargé de développement marketing et commercial »

CODE NSF : 312

TITRE RNCP Niveau 7

« Manager des organisations » CODE NSF : 310



NOS PROGRAMMES

Des formations en 3 ou 5 ans accessibles de Bac à Bac+5

ACCESSIBLE POST BAC / Bac+1 / Bac+2 / Bac+3



Bachelor Webmarketing

(Bac à Bac +3)

Le programme Bachelor Webmarketing est une formation en 3 ans qui permet d'acquérir les connaissances essentielles dans le secteur du marketing et de la communication sur internet. Les étudiants renforcent leur culture à l'international avec un départ chaque année à l'étranger. Ils associent ainsi un tronc commun d'une Grande Ecole de Commerce aux spécificités innovantes du digital.

Le bachelor Webmarketing prépare au titre de Concepteur Designer UI (sous l'autorité de CDE FEDE FRANCE) n°35634. C'est un titre RNCP de niveau 6.



Cursus Grande École

(Bac à Bac +5)

Programme en 5 ans, notre Cursus Grande École prépare les étudiants à devenir les futurs managers du secteur numérique. À Paris, Bordeaux, Lille et Lyon, les Esceniens développent leurs compétences digitales et managériales grâce au contact d'intervenants professionnels et de leurs départs à l'étranger chaque année. Une formation assurément tournée vers l'excellence opérationnelle et stratégique de l'économie numérique.

Le Cursus Grande École prépare au titre de Manager des organisations (sous l'autorité de CDE FEDE FRANCE) n°35280. C'est un titre RNCP niveau 7

ACCESSIBLE À PARTIR DE BAC +3



Mastère Stratégie Digitale

(Bac +4 / Bac +5)

Le Mastère Stratégie digitale de l'ESCEN se prépare après un bac+3/+4 pour l'obtention d'un bac+5 en parcours initial, projet ou alternance. Ce programme ouvre à 3 spécialités, offrant ainsi de nombreuses opportunités de carrières.

Spécialités du Mastère

- Spécialité Business & Digital Strategy
- Spécialité Creative Design
- Spécialité Data Marketing & Analysis

Le Mastère Stratégie Digitale prépare au titre de Manager des organisations (sous l'autorité de CDE FEDE FRANCE) n°35280. C'est un titre RNCP de niveau 7.

ACCESSIBLE À PARTIR DE BAC + 3



MBA Web Business

(Bac +4 / Bac +5)

Le MBA Web Business est la consécration des cinq années d'études d'une formation pointue, validée par un double diplôme, et enrichie par des séjours à l'étranger. Diplôme international des business schools américaines, il couronne les études supérieures du plus haut niveau dans le domaine de la conduite globale des affaires : stratégie web, marketing, finances, ressources humaines et management. Le MBA, délivré aux Etats-Unis dans la Silicon Valley, valide le cursus international d'un étudiant de l'ESCEN, en lui assurant des compétences indispensables dans le numérique.



LEARNING EXPEDITION

School



Immersion à l'international chaque année

Les destinations, sélectionnées pour leurs richesses culturelles et digitales, représentent des villes emblématiques du web dans lesquelles les étudiants évoluent au fil des années. Ces départs à l'étranger constituent la force du projet pédagogique de l'ESCEN qui s'inscrit comme une école de commerce internationale.

Cours et conférences sont suivis en fonction de différents pôles de compétences propres à la métropole : le marketing des jeux vidéo pour Montréal, l'entrepreneuriat et la création de start-up pour San Francisco. Chacune des destinations représente un atout essentiel pour la construction de l'étudiant à l'international.

Grâce à cela, l'étudiant pourra se nourrir des différents secteurs du e-commerce et du webmarketing pour, s'il le souhaite, se spécialiser en fin d'études grâce aux spécialisations en Mastère (bac+5).



IMMERSION À L'ÉTRANGER

CHAQUE ANNÉE!

> 5 ans pour développer ses compétences en stratégie et marketing digital à l'international

LES DESTINATIONS



Dublin - Irlande

Dublin incarne un des centres névralgiques du digital européen. De nombreux projets innovants y sont mis en place attirant ainsi les géants du secteur. Facebook, Google ou encore LinkedIn y ont installé leur siège européen. Cette reconversion réussie fait de Dublin une ville extrêmement inspirante pour les étudiants.



Barcelone - Espagne

Lorsque l'on parle de technologies à Barcelone, on ne peut pas s'abstenir d'évoquer les TICs (Technologies de l'Information et de la Communication) représentées par près de 12000 entreprises, et plus de 200 parcs technologiques.



Montréal / Toronto - Canada

Le Canada occupe une position de pôle d'excellence en TIC, les fameuses technologies d'information et de communication. Forte de ses infrastructures numériques, la ville de Montréal, métropole du Canada a accueilli en 2012 le World Congress on Information Technology (WCIT 2012). Les métiers les plus novateurs de l'économie numérique s'inventent et s'épanouissent ici.

Singapour

En pointe dans le business, plaque tournante de l'économie mondiale, elle a résolument pris le virage du numérique. L'influence de Singapour ne cesse de croître dans tous les domaines. Singapour est le pôle Ingénierie Commerciale et Technologique du programme de l'ESCCN. Cette ville est très en avance sur les technologies numériques, le business y est roi.



San Francisco - États Unis

L'immersion à San Francisco est dédiée à la création de start-up et aux rencontres d'entrepreneurs locaux. La « Valley » accueille plus de 6 000 entreprises. Tous les plus grands noms du web travaillent dans une prodigieuse synergie. San Francisco est un formidable accélérateur pour les créateurs d'entreprises. Les étudiants de 5^{ème} année à l'Escen fréquentent régulièrement l'esprit américain qui favorise l'audace et l'innovation.



LEARNING EXPEDITION

School

Découvrez les séjours à l'étranger spécialisés optionnels. Ces « Learning Expedition » (LXP) proposent des thématiques exclusives et peuvent remplacer les LXP déjà incluses dans les programmes.

Boston



Une immersion dans le monde de l'Intelligence Artificielle au service du marketing. Conçue pour développer sa compréhension des technologies de pointe au service du Business. Une immersion assurément tournée vers l'innovation.

Séoul



Au coeur de la planète Gaming : Séoul. Une immersion de plusieurs semaines pour découvrir les enjeux du marché E-Sport, en Corée du Sud.

Dubaï



Le Luxe : secteur clé de l'attractivité économique de Dubaï. En s'immergeant plusieurs semaines dans cette capitale mondiale, la formation s'orientera vers la découverte des métiers du luxe.

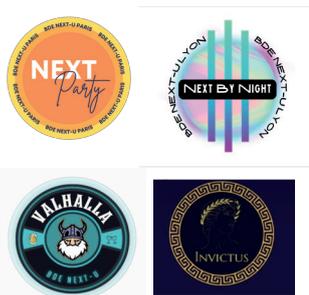
INITIATIVES ÉTUDIANTES

Projets Asso : BDE

L'ESCEN met en place annuellement un projet associatif au cours duquel nous donnons la possibilité aux étudiants de créer leur propre association. Chaque année, l'opportunité est offerte aux étudiants de créer le bureau des étudiants (BDE).

Des démarches administratives, jusqu'à la structuration des premiers événements, la création de cette association permet aux étudiants de l'ESCEN de développer leurs compétences en entrepreneuriat, création graphique, communication, événementiel et en négociation de partenariats. La mise en place d'un BDE permet aux étudiants de pouvoir profiter pleinement d'une vie de campus dynamique avec des événements organisés chaque mois : afterwork, week-end d'intégration, team building... Ils bénéficient ainsi de réductions tarifaires dans les lieux de restauration à proximité de leur campus grâce à la force de négociation des membres.

L'école met tout en œuvre pour que les étudiants bénéficient d'une expérience aussi riche en projets extra-académiques qu'en contenus académiques.



Lunch Business Experience

Organisé par nos étudiants de l'ESCEN, Lunch Business Expérience est une table ronde regroupant des entrepreneurs à succès et experts métier pour échanger sur leurs échecs et leurs réussites.

Lors de cette première édition nos étudiants ont eu l'honneur de recevoir **Anthony Bourbon CEO de Feed**. Créé en 2017 Feed révolutionne la nutrition et réalise un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros.



Feed.

Lea Perez CEO d'Arja, responsable des programmes de l'ESCEN et ex-consultante en stratégie et transformation digitale chez IBM, **Quentin Halatre Alumni de l'ESCEN et Co-fondateur de l'agence web WyBe**, **Romain Lyonnet Co-fondateur d'Exoflow agence spécialisée en Design Thinking** et **Célia Dubois directrice de projet chez Cyber-cité** ont également fait partie de cette première édition.

Chaque année ces mises en situation permettent aux étudiants de mettre en avant leurs compétences en marketing, communication et organisation. Retrouvez l'intégralité de la Lunch Business Experience sur notre chaîne YouTube **ESCEN TV**.

ACCOMPAGNEMENTS PROFESSIONNELS & PARTENARIATS

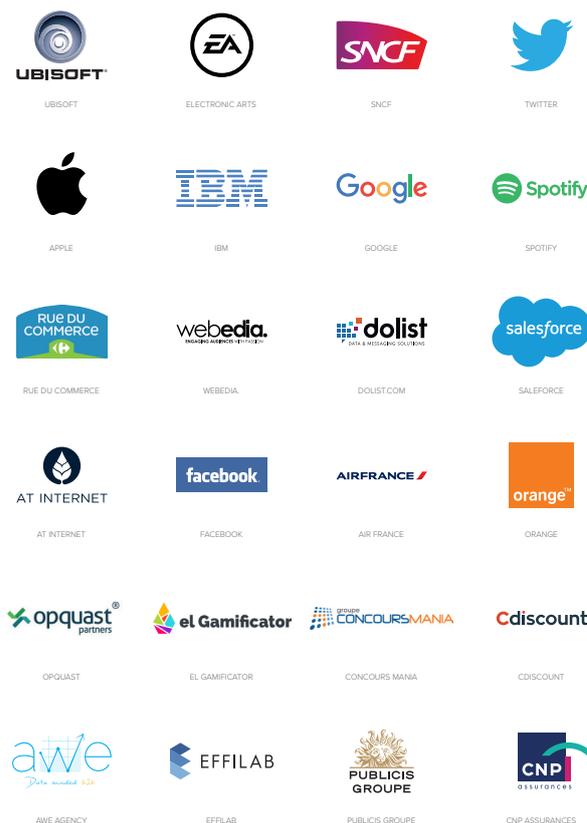
Depuis plus de 10 ans, le groupe Next-U Education s'appuie sur des relations solides avec les professionnels des secteurs représentés par ses écoles et compte plus de 1200 entreprises partenaires. De Paris à San Francisco en passant par Lille, Lyon et Bordeaux, le service relation entreprise des écoles Next-U travaille en étroite collaboration avec le tissu économique actuel pour connaître les évolutions des marchés étudiés et mettre en parallèle ses programmes pédagogiques.

Afin d'assurer un suivi de qualité tout au long de l'année, les entreprises partenaires sont sollicitées pour participer à des comités de perfectionnement, proposer des interventions d'experts lors de Masterclass ou encore prendre part à des jurys de concours. Les professionnels s'impliquent ainsi dans la formation des étudiants et accélèrent leur recrutement de demain.

La pédagogie par projet facilite aussi grandement la relation de proximité entre écoles et entreprises. Ce réseau d'entreprises interconnecté se répartit dans des secteurs aussi innovants que traditionnels et offre de belles opportunités de carrière aux étudiants diplômés.

Grâce à ses partenaires (APEC, MEDEF, French Tech, Wine Tech, Alumni...) et sa connaissance des attentes professionnelles, le groupe Next-U propose un accompagnement de qualité aux apprenants dans le cadre de leur recherche de stages et alternances. **Atelier CV, lettre de motivation, conduite d'un entretien, outil de suivi des candidatures**, tous les éléments sont réunis pour optimiser le recrutement des étudiants Next-U.

Des job-meetings sont organisés une fois par mois en période dense pour permettre aux étudiants de bénéficier du réseau des écoles et rencontrer plusieurs entreprises sur le campus.



Entrepreneurs, fondateurs de start up ou encore managers, les anciens de l'Essen constituent aujourd'hui la force du réseau Next-U.

Au sein des plus grandes entreprises du web (C-discount, Google, M6 web...) ou dirigeants de leur propre société, ils permettent au réseau de notre école un rayonnement puissant au sein des acteurs de l'économie numérique. Ainsi, ce rayonnement national et international permet de favoriser l'entraide des actuels et futurs étudiants, tout en renforçant la crédibilité et l'employabilité de nos programmes.

Retrouvez l'histoire de nos anciens depuis 2010 sur www.essen.fr

ALUMNI

Plus de
2300

Anciens étudiants



Des carrières
en France et à l'International

LES ADMISSIONS

> L'évolution rapide du marché du travail nécessite des connaissances nouvelles. Le concours Next a pour vocation de regrouper les écoles à la pointe des compétences émergentes. Les écoles du concours Next se tournent vers l'innovation et le futur, qu'elles soient de cursus techniques, artistiques, ou de management.



Le concours Next

Le Concours Next permet l'admission vers différentes écoles. Chaque école déclare elle-même l'admissibilité de ses candidats selon des règles définies. Les admissions peuvent se faire directement post-bac pour les bacheliers qui intègrent les écoles en 1ère année. C'est également le cas pour les étudiants titulaires de diplôme bac +2, +3 ou +4 en admission parallèle. Les candidats doivent justifier du plus haut diplôme obtenu pour s'inscrire aux épreuves visées. Dans le but de faciliter les démarches, le Concours Next offre différentes sessions partout en France durant l'année. Au moment de votre inscription, vous pouvez choisir le lieu le plus proche de votre domicile ainsi que la date qui vous convient.

Les écoles

Le Concours Next permet de postuler auprès de plusieurs établissements distincts :

- **ESCEN** Paris, Bordeaux, Lyon, Lille
- **WebTech Institute** Paris, Bordeaux, Lyon, Lille
- **Bachelor Institute** Paris, Bordeaux, Lyon, Lille
- **Atlas Institute** Paris, Bordeaux, Lyon, Lille
- **Magnum Institute** Paris, Bordeaux, Lyon, Lille

Le choix d'orientation se fait avant les épreuves et peut être modifié par les candidats après l'obtention des résultats.

Admissions parallèles

Les candidats issus de formation bac+2, 3, 4 ou 5 peuvent aussi passer les épreuves du Concours Next pour une intégration en admission

parallèle. Pour les admissions en cycle Bachelor, celles-ci se font via des épreuves écrites et orales spécifiques. Pour les admissions en 2^{ème} cycle (Mastère 1 et Mastère 2), les candidats préparent et présentent, lors de leur entretien avec le jury, leurs projets professionnels, une analyse de revue de presse en plus des épreuves écrites et orales susmentionnées.

Le déroulement des épreuves

Ces dernières sont réparties en deux groupes d'épreuves :

- les épreuves écrites, constituées de 4 QCM.
- les épreuves orales, incarnées par un entretien de 30 minutes avec un jury de deux personnes.

Les épreuves écrites

Elles sont composées de 4 QCM, dont trois d'entre eux constituent un tronc commun d'admission : culture générale, logique et anglais. Le quatrième QCM varie selon le programme choisi et le niveau d'admission de chaque candidat. Ainsi, les QCM pour l'accès post-bac sont différents de ceux des candidats post-bac+2. Chaque QCM se déroule sur 30 minutes. Toute bonne réponse fournit un point au candidat tandis que

les mauvaises réponses ne font pas perdre de point. Une note inférieure à 5/20 est éliminatoire.

L'épreuve orale

L'épreuve orale d'entretien avec un jury dure 30 minutes. Celui-ci, constitué d'un intervenant et d'un professionnel, échange avec le candidat au sujet de ses motivations d'orientation pour se préparer aux différents métiers liés à l'école choisie.

Au préalable, le candidat aura 30 minutes pour répondre à un test de personnalité afin de faciliter l'échange avec le jury.

Les résultats

Dans la semaine qui suit les épreuves, les candidats reçoivent par email leurs résultats.

Ensuite, en fonction des notes obtenues, chaque candidat se retrouve classé dans une des catégories suivantes :

- **note globale supérieure ou égale à 11 / 20 : le candidat est admis directement**
- **note globale entre 8 et 10 / 20 : le candidat est en liste d'attente**
- **note globale inférieure à 8 / 20 : refus du candidat**

Inscription sur :
www.concours-next.fr

Les épreuves par niveau d'accès

Accès Post :	QCMs Niveau 1	QCMs Niveau 2	Entretien	Dossier
Bac	•		•	•
Bac+1/2	•		•	•
Bac+3		•	•	•
Bac+4		•	•	•
Bac+5		•	•	•

Préparer ses études supérieures

Faire son arrivée dans le monde des études supérieures peut paraître anxiogène. Nouveau logement, nouveaux amis, nouvelle école... Pourtant il s'agit d'un chapitre majeur et exaltant pour se construire un début de carrière attractif. Voici donc quelques conseils pour se préparer sereinement et profiter pleinement des avantages de la vie étudiante.



NOS CONSEILS POUR BIEN PRÉPARER SES ÉTUDES SUPÉRIEURES

Trouver son logement :

1

Plusieurs plateformes existent en France pour s'assurer un logement convenable pour la rentrée. Leboncoin reste incontournable. Mais il faut faire attention aux offres en ligne et être réactif. L'autre hypothèse intéressante reste les résidences étudiantes alentours, il faut pour cela s'y prendre en avance et se renseigner auprès du campus de l'école sur laquelle vous postulez.

Préparer son départ à l'étranger :

Vous vous apprêtez à partir à l'étranger pendant vos études dans le cadre du Parcours International. Des bons réflexes peuvent être adoptés : récupérer votre calendrier universitaire pour avoir vos dates de départ, solliciter les étudiants Ambassadeurs pour obtenir les bonnes informations à se partager et participer aux réunions d'informations du service pédagogique international.

2

Rechercher son entreprise pour son stage ou son alternance :

3

Vous postulez à une formation avec un stage entreprise ou une période en alternance ?

Alors mettez toutes les chances de votre côté en vous préparant. Rien ne résiste au travail et à la curiosité. Pour bien se préparer, privilégiez la qualité, la curiosité et les enseignements sur l'entreprise à une méthode quantitative qui consisterait à postuler de la même manière à toutes les entreprises. Si vous ne réussissez pas, surtout ne baissez pas les bras, il y aura toujours des opportunités à saisir.

Les sites internet incontournables pour trouver votre offre : LinkedIn, Welcome to The Jungle et Indeed.

LES AIDES ÉTUDIANTES

- MOBILJEUNE

Aide au logement pour les étudiants en alternance. Jusqu'à 100€ par mois sur le site Action Logement.

- 1JEUNE1SOLUTION

Vous permet de connaître toutes les aides financières auxquelles vous êtes éligible. Et aussi d'être accompagné dans vos démarches et recherches d'emplois.

- LA PRIME D'ACTIVITÉ

Les apprentis peuvent demander la prime d'activité dans les circonstances suivantes : avoir un revenu net mensuel d'au moins 1 070,78 € euros, avoir 18 ans et plus et avoir au moins trois mois d'ancienneté au travail.

- LOGEMENT CROUS

L'accès aux logements du CROUS est réservé aux apprentis en école post-bac ou université. Vous êtes éligible ? Bénéficiez d'un logement du T1 au T3 pour un loyer particulièrement attractif !

www.etudiant.gouv.fr



IMMERSION À L'ÉTRANGER

Année 1 : Dublin
Année 2 : Barcelone
Année 3 : Montreal ou Toronto
Année 4 : Singapour
Année 5 : San Francisco
Séjours optionnels :
Séoul, Boston, Dubaï

OBJECTIFS DES FORMATIONS

Compétences digitales et managériales, ouverture à l'international, mise en pratique, nos programmes préparent les étudiants à devenir les futurs managers du secteur numérique.

- Construire les orientations de la stratégie marketing et commerciale d'une organisations
- Concevoir le plan d'action marketing et commercial opérationnel d'une organisation
- Piloter le plan d'action opérationnel marketing et commercial
- Conduire les actions de développement commercial d'une organisation
- Élaborer et diffuser la stratégie globale d'une organisation
- Piloter la mise en œuvre de la stratégie globale d'une organisation
- Manager les équipes
- Diriger la stratégie de développement marketing et commercial d'une organisation

DÉBOUCHÉS

- Chargé de marketing digital
- Community manager
- Chef de produit web
- Traffic Manager Junior
- Chargé de SEO Junior
- Chef de projet web junior
- Chef de projet commercial
- Responsable de la relation clientèle
- Manager international
- Entrepreneur dans le Digital
- Expert en ingénierie digitale
- Développeur de site web
- Digital account Manager
- Responsable du développement commercial
- Brand manager



TARIFS & FINANCEMENT



Bachelor 1,2,3 - 7 950 €/an

Mastère 1,2 - 8 950 €/an

Entreprise - 9 700 €/an

Les frais de scolarité intègrent les cours en France et à l'étranger. Seuls les frais de vie (nourriture, logement) et de déplacement sont à la charge de l'étudiant.

Admission Hors Parcoursup sur validation du Concours NEXT

RENTÉE EN SEPTEMBRE

INFORMATIONS

DÉROULEMENT DE LA FORMATION :

Cours en France + Immersion à l'étranger
4 à 6 mois de stage en entreprise
Alternance à partir de la 3^e année

DURÉE DE LA FORMATION :

De septembre à juin

PRÉ-REQUIS :

Admission post-bac hors PARCOURSUP
Admissions Parallèles

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

Formation initiale
Contrat d'apprentissage
Contrat de professionnalisation
Parcours entrepreneur / projet

ACCESSIBILITÉ HANDICAPÉ :

- Locaux accessibles en fauteuil
- Parcours modulables :

Mise en relation avec des professionnels / accompagnateurs agréés. Aménagement des locaux (espaces, plans de travail, matériel spécialisé). Aménagements des évaluations en cours (temps complémentaire, adaptation numérique / manuscrite). Adaptation des documents de cours / évaluations imprimés.

CONTACTS

- PARIS -

PÉDAGOGIE :

pedagogie.paris@next-u.fr
01 42 79 87 47

ADMISSION :

admission.paris@next-u.fr
01 42 79 87 47

- BORDEAUX -

PÉDAGOGIE :

pedagogie.bordeaux@next-u.fr
05 57 99 37 27

ADMISSION :

admission.bordeaux@next-u.fr
05 57 99 37 27

- LYON -

PÉDAGOGIE :

pedagogie.lyon@next-u.fr
04 78 79 11 07

ADMISSION :

admission.lyon@next-u.fr
04 78 79 11 07

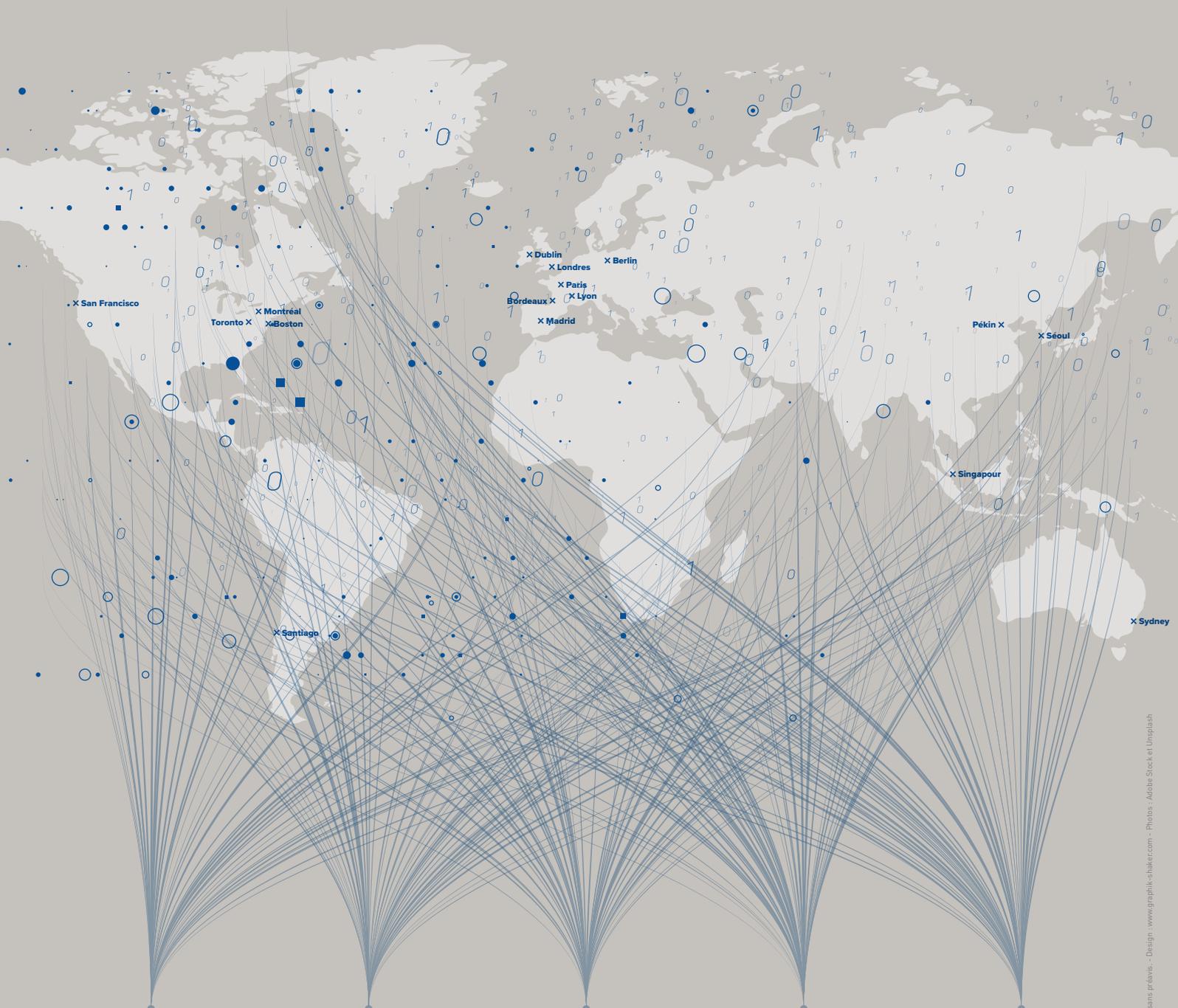
- LILLE -

PÉDAGOGIE :

pedagogie.lille@next-u.fr
03 76 04 29 77

ADMISSION :

admission.lille@next-u.fr
03 76 04 29 77



NEXT-U

education group

www.next-u.eu

Campus Paris

66, avenue du Maine
75014 Paris
France
Tél. +33(0)1 42 79 87 47
campus.paris@next-u.fr

Campus Bordeaux

101, Quai des Chartrons
33300 Bordeaux
France
Tél. +33(0)5 57 99 37 27
campus.bordeaux@next-u.fr

Campus Lyon

4, rue Paul Montrochet
Bât. C - 69002 Lyon
France
Tél. +33(0)4 78 79 11 07
campus.lyon@next-u.fr

Campus Lille

211, Allée Léonie Vanhoutte
59000 Lille
France
Tél. +33(0)3 76 04 29 77
campus.lille@next-u.fr

Les informations contenues dans ce document ne sont pas contractuelles. Le Groupe Next-U se réserve le droit de toutes modifications sans préavis. - Design : www.graphik-shaker.com - Photos : Adobe Stock et Unsplash

