



PROGRAMME GRANDE ÉCOLE (Bac+5)

BACHELOR TOURISME (Bac+3)

MASTÈRE TOURISME DURABLE ET D'AVENTURE (Bac+5)

MASTÈRE E-TOURISME (Bac+5)

MASTÈRE DIRECTION & BUSINESS UNIT (Bac+5)

AMÉRIQUE DU SUD

ASIE

AMÉRIQUE DU NORD

EUROPE

TITRE  
RNCP  
DIPLOME  
CERTIFIE  
PAR L'ÉTAT



L'éducation et plus particulièrement l'enseignement supérieur s'inscrit dans une mission qui vient structurer les sociétés.



Vous vous apprêtez à faire des choix d'orientation qui doivent vous permettre de dessiner votre carrière professionnelle. Ces choix vont aussi influencer sur tous les plans de votre vie tant il est vrai que la frontière entre vie privée et professionnelle devient floue.



Il est important qu'au moment de ce choix, vous soyez prêts à définir vos envies et vos rêves tout autant que les opportunités sur le long terme que représentent certaines filières ou métiers. Les métiers ou secteurs à la « mode » ne le seront plus un jour, seules resteront les compétences acquises et votre expérience.

Pour cette raison, tous les programmes proposés par le groupe NEXT-U s'inscrivent dans cette logique. Chaque année la gouvernance des écoles passe en revue les programmes via un comité de perfectionnement composé d'experts et de chefs d'entreprise. Ce sont eux qui évoquent les compétences recherchées sur le marché du travail et qui ajustent le contenu des programmes.

Quel que soit le choix du programme que vous pourriez faire au sein du groupe Next-U, nous croyons qu'aujourd'hui trois critères essentiels vont venir renforcer votre employabilité :

**- Un socle de compétences digitales**

Peu importe votre futur secteur d'activité, la compétence digitale devient une nouvelle langue d'accès aux marchés.

**- La capacité d'auto apprentissage**

La vitesse d'évolution des compétences attendues sur le marché du travail vous obligera sans cesse à acquérir de nouvelles connaissances pour rester à niveau.

**- La mobilité**

Qu'elle soit nationale ou internationale, elle participe à votre capacité d'adaptation et garantit une employabilité permanente.

Notre mission ne s'arrête pas à vous transmettre de nouvelles connaissances mais plutôt à vous faire vivre des expériences d'apprentissage exaltantes qui participeront à votre construction personnelle et à votre émancipation professionnelle.

**Bienvenue dans votre futur !**

**Éric Combalbert,**  
Président Directeur Général de Next-U Education Group



C'est en 2010 que le premier campus a ouvert à Bordeaux. Depuis, les campus de Paris, Lyon puis Lille sont venus étendre la couverture nationale.

**Un projet pédagogique exigeant**

Le groupe a pour vocation d'innover dans le fond et la forme des programmes proposés. Ceux-ci doivent bien évidemment répondre aux besoins de recrutement des entreprises, des groupes d'experts en conçoivent le contenu régulièrement. Mais l'innovation doit aussi porter sur les méthodes et outils d'enseignement.

Parce que remplir les cerveaux ne suffit pas, le groupe Next-U a généralisé depuis sa création des méthodes permettant aux étudiants de pratiquer des activités qui proposent une expérience d'apprentissage exaltante. Les outils de e-learning et de mobile learning (mise à disposition de cours sur mobile) sont utilisés afin de permettre à nos étudiants d'être autonomes sur leur rythme d'apprentissage et de mieux être préparés pour les Master Class en présentiel.

Ces dernières se réalisent systématiquement selon 3 formats :

- des **business cases** au cours desquels un cas d'entreprise sert de support de cours.
- des **jeux de rôle** où chaque étudiant va devoir vivre une situation professionnelle proche de la réalité.
- les **projets** pour lesquels l'intervenant va utiliser la réalisation formelle d'un sujet afin de transformer les connaissances acquises en savoir-faire.

La finalité de notre pédagogie est la compétence professionnelle. Chaque étudiant doit être opérationnel pour le métier auquel il se prépare et maximise ainsi son insertion dans le monde du travail.



> [atlas-institute.com](https://atlas-institute.com)

# CURSUS GRANDE ÉCOLE

Concevoir, animer et commercialiser  
des produits touristiques

**Les projets d'environnement, la quête de sens dans notre quotidien sont les deux principaux éléments qui participent depuis une dizaine d'années à l'avènement d'un nouveau tourisme, plus respectueux de la nature, mais aussi des populations locales.**

De manière complémentaire, de plus en plus de régions misent sur le tourisme d'aventure et sportif pour séduire une nouvelle clientèle. Tous s'accordent à dire que ce

secteur est en expansion et voué à un avenir prometteur. Ce type de tourisme, nouvelle branche du secteur, ne connaît donc pas la crise. Bien au contraire, les touristes sont de plus en plus nombreux à voyager vers les contrées les plus sauvages, dans des conditions parfois extrêmes.

La sensibilisation à l'écologie a beaucoup participé au besoin du retour à la nature qui unit de nombreux clients au tourisme d'aventure. Le point commun à ces expéditions : une empreinte écologique réduite et un partage équitable, y compris au niveau local, grâce à leurs retombées économiques.

Pour répondre à cette nouvelle demande, ATLAS Institute, fort de ses dernières expériences en nouvelles formations, s'allie à des professionnels du secteur pour vous former aux nouveaux métiers du tourisme. L'école propose aujourd'hui une formation hybride mêlant compétences traditionnelles du tourisme et compétences émergentes liées aux domaines de la conception, l'organisation et l'encadrement spécifiques à ces nouveaux modes de loisirs et voyages.



## NOS PROGRAMMES

Des formations en 1, 2 ou 3 années accessibles de Bac+3 à Bac+5

### ACCESSIBLE POST Bac+2 / Programme post bac disponible avec l'école Bachelor Institute



#### Bachelor Tourisme International

(Bac+ 3)

Le Bachelor tourisme permet en un an (après un bac+2) de se former autant aux métiers du tourisme traditionnel que de découvrir la conception et l'encadrement du tourisme sportif ou responsable. Une filière post-bac existe au sein de l'école partenaire Bachelor Institute.

*Le bachelor Tourisme prépare au titre de Responsable de développement touristique territorial (sous l'autorité de CDE FEDE FRANCE) n°35706. C'est un titre RNCP de niveau 6.*



#### Cursus Grande École

(Bac+3 à Bac +5)

3 ans pour se former aux métiers du tourisme. Notre cursus Grande Ecole prépare les étudiants à devenir de véritables experts dans le domaine du tourisme. Pour ce faire, la pédagogie est basée sur le contact d'intervenants professionnels et sur une ouverture à l'international.

*Le Cursus Grande École prépare au titre de Manager des organisations (sous l'autorité de CDE FEDE FRANCE) n°35280. C'est un titre RNCP niveau 7*

### ACCESSIBLE À PARTIR DE BAC +3



#### Mastère Tourisme Durable et d'Aventure

(Bac+4 / Bac+5)

Ce programme permet aux étudiants d'acquérir en une année universitaire les compétences nécessaires à l'intégration des fondamentaux du Tourisme durable et responsable dans toutes les fonctions des entreprises du secteur.

*Le Mastère Tourisme Responsable prépare au titre de Manager des organisations (sous l'autorité de CDE FEDE FRANCE) n°35280. C'est un titre RNCP de niveau 7.*



#### Mastère E-Tourisme

(Bac+4 / Bac+5)

Ce programme permet d'acquérir ou de renforcer ses compétences digitales appliquées aux spécificités du secteur touristique. L'année permet d'aborder tout autant la boîte à outils digitale que la mise en oeuvre de plan marketing ou de stratégie web.

Au cours de l'année, les étudiants réalisent des missions de digitalisation d'offres de tourisme. Par ailleurs, dans le cadre de leur stage, ils mettent en pratique leurs nouvelles compétences.

*Le Mastère Tourisme Responsable prépare au titre de Manager des organisations (sous l'autorité de CDE FEDE FRANCE) n°35280. C'est un titre RNCP de niveau 7.*

### ACCESSIBLE À PARTIR DE BAC + 4



#### Mastère Direction De Business Unit Tourisme

(Bac+5)

Le Mastère Direction de Business Unit Tourisme que propose l'école de tourisme Atlas est une formation qui se déroule sur une année. Le diplôme prépare les étudiants à la gestion d'une business unit traitant de tous les types de tourisme, mais avec un fort accent en lien avec le tourisme durable.



# LEARNING EXPEDITION

## School



IMMERSION À L'ÉTRANGER

CHAQUE ANNÉE !

## Immersion à l'international chaque année

Le programme exclusif d'ATLAS permet en 2 ou 3 ans de vous former autant aux métiers du tourisme traditionnel qu'à ceux de la conception et l'encadrement du tourisme sportif ou responsable. Deux cursus sont disponibles :

- Conception et management de produits éco-tourisme
- Conception et management de produits touristiques sportifs

Ce portefeuille de compétences permet de maximiser l'employabilité à la sortie grâce notamment à l'alternance et aux périodes de stage.

Au cours de chaque année deux périodes importantes viennent compléter le dispositif : les Outdoor Workshops et les Départs à l'Étranger.

Deux fois par an, les Outdoor WorkShops permettent sur une période courte de découvrir et d'encadrer la sécurité d'activité de plein air (trek, kayak, survie, ski, plongée, nautisme, ...)

Par ailleurs, chaque année, les Learning Expeditions (Départs à l'Étranger) sont constituées de deux mois de cours à l'étranger au cours desquels les activités de plein air viennent compléter les cours théoriques. Sous forme de management de projet, les équipes d'élèves ont deux mois pour concevoir entièrement un produit touristique et le présenter auprès d'institutions locales



> 3 ans pour développer ses compétences en tourisme durable et d'aventure

## LES DESTINATIONS



### Europe - Lisbonne

Lisbonne est une ville qui est de plus en plus considérée comme exemplaire en matière de tourisme durable et d'aventure. La ville a mis en place plusieurs initiatives qui montrent son engagement à minimiser son impact environnemental tout en offrant des expériences touristiques uniques.

Vous aborderez dans ce programme les 5 grandes notions qui participent à l'expertise en matière de tourisme durable et d'aventure. Tous les sujets seront abordés en étudiant la région de Lisbonne et ses alentours avec des sorties terrain permettant d'illustrer chaque sujet.



### Asie - Singapour

Singapour est une ville-État qui a pris de nombreuses initiatives en matière de tourisme durable pour réduire son impact environnemental. Parmi les principales initiatives figure le programme Green Mark for Hotels, qui encourage les hôtels à adopter des pratiques durables telles que la gestion efficace de l'énergie, de l'eau et des déchets. La ville possède plus de 300 parcs et espaces verts, notamment les célèbres Gardens by the Bay, qui comprennent une forêt et un conservatoire de la biodiversité.

## Amérique Latine

Voyager en Amérique Latine pour étudier le domaine de l'écotourisme présente plusieurs avantages.

Tout d'abord, l'Amérique Latine est une région qui a connu une forte croissance du tourisme ces dernières années, avec une prise de conscience croissante de l'importance de la durabilité dans ce secteur. Il y a donc de nombreux exemples de pratiques de tourisme durable à découvrir et à étudier dans la région.

De plus, l'Amérique Latine est une région très riche en termes de biodiversité et de patrimoine culturel, ce qui offre des opportunités uniques pour développer des projets de tourisme durable basés sur la valorisation de ces ressources.

Enfin, voyager en Amérique Latine pour étudier l'écotourisme permet de rencontrer des acteurs locaux impliqués dans la mise en place de projets durables, et de comprendre les défis qu'ils rencontrent dans leur travail quotidien.




# LEARNING EXPEDITION

## Spé

Découvrez les séjours à l'étranger spécialisés optionnels. Ces « Learning Expedition » (LXP) proposent des thématiques exclusives et peuvent remplacer les LXP déjà incluses dans les programmes.

### Boston



Une immersion dans le monde de l'Intelligence Artificielle au service du marketing. Conçue pour développer sa compréhension des technologies de pointe au service du Business. Une immersion assurément tournée vers l'innovation.

### Séoul



Au coeur de la planète Gaming : Séoul. Une immersion de plusieurs semaines pour découvrir les enjeux du marché E-Sport, en Corée du Sud.

### Dubaï



Le Luxe : secteur clé de l'attractivité économique de Dubaï. En s'immergeant plusieurs semaines dans cette capitale mondiale, la formation s'orientera vers la découverte des métiers du luxe.

# INITIATIVES ÉTUDIANTES



## Outdoor Workshop

### Sortir de l'école pour apprendre, s'enrichir et grandir.

L'Outdoor Workshop est un rituel d'Atlas Institute pour permettre aux étudiants d'aller au delà d'un apprentissage traditionnel dans une salle de classe. Chaque année l'école organise pour les étudiants des sorties pour découvrir la pratique et l'encadrement d'une activité de plein air.

### Pratiquer c'est apprendre une nouvelle fois !

Sur une durée d'un à plusieurs jours, les étudiants partagent des moments hors du commun et découvrent le tourisme d'aventure en taille réelle. En pratiquant ainsi, les étudiants seront capables de conseiller leurs futurs clients, en pleine conscience des problématiques réglementaires et sportives. Les programmes d'Atlas Institute proposent d'aller au delà d'un apprentissage traditionnel d'une école de tourisme, ils proposent de vivre le tourisme sur le terrain ! C'est la raison d'être des Outdoor Workshops.



## Les projets étudiants

Les étudiants d'Atlas travaillent chaque année sur de véritables projets touristiques et innovants. De la conception d'un itinéraire à la budgétisation, toutes les étapes de la construction de produit touristiques doivent être traitées. Vous retrouverez ainsi quelques exemples de projets menés par les étudiants aux quatre coins du monde dans le cadre de leurs séjours à l'étranger de deux mois chaque année (Learning Expedition).

Dans le cadre du séjour en Asie du Sud-Est, les étudiants d'Atlas Institute avaient un objectif : concevoir un projet touristique innovant dans le respect des populations locales et de la planète. En associant les cours théoriques sur place, aux rencontres d'expert locaux et aux visites du territoire, les étudiants apprennent en pratiquant. L'objectif de cette pédagogie par projet est de s'immerger au cœur des réalités locales pour concevoir des offres en adéquation avec l'environnement et les dispositifs disponibles sur place. Le tourisme s'apprend en pratiquant... et en voyageant... Retrouvez le détail de leur brochure sur nos sites internet !



## ACCOMPAGNEMENTS PROFESSIONNELS & PARTENARIATS

Depuis plus de 10 ans, le groupe Next-U Education s'appuie sur des relations solides avec les professionnels des secteurs représentés par ses écoles et compte plus de 1200 entreprises partenaires. De Paris à San Francisco en passant par Lille, Lyon et Bordeaux, le service relation entreprise des écoles Next-U travaille en étroite collaboration avec le tissu économique actuel pour connaître les évolutions des marchés étudiés et mettre en parallèle ses programmes pédagogiques.

Afin d'assurer un suivi de qualité tout au long de l'année, les entreprises partenaires sont sollicitées pour participer à des comités de perfectionnement, proposer des interventions d'experts lors de Masterclass ou encore prendre part à des jurys de concours. Les professionnels s'impliquent ainsi dans la formation des étudiants et accélèrent leur recrutement de demain.

La pédagogie par projet facilite aussi grandement la relation de proximité entre écoles et entreprises. Ce réseau d'entreprises interconnecté se répartit dans des secteurs aussi innovants que traditionnels et offre de belles opportunités de carrière aux étudiants diplômés.

Grâce à ses partenaires (APEC, MEDEF, Grimp, French Tech, Wine Tech, Alumni...) et sa connaissance des attentes professionnelles, le groupe Next-U propose un accompagnement de qualité aux apprenants dans le cadre de leur recherche de stages et alternances. **Atelier CV, lettre de motivation, conduite d'un entretien, outil de suivi des candidatures**, tous les éléments sont réunis pour optimiser le recrutement des étudiants Next-U.

Des job-meetings sont organisés une fois par mois en période dense pour permettre aux étudiants de bénéficier du réseau des écoles et rencontrer plusieurs entreprises sur le campus.



CLUB MED



FRAM



WEEK-ENDS - SÉJOURS - CROSSIÈRES - ORLÈANS

FNAC VOYAGES



TUI



HAVAS VOYAGES



HUTTOPIA



PROMOVACANCES



SELECTOUR



LASTMINUTE.COM



LA RÉGION AUVERGNE RHÔNE ALPES



NOMADE AVENTURE



LA BALAGUÈRE

Plus respectueux de la nature mais aussi des populations locales, le tourisme durable vise à développer des activités touristiques dans le respect des équilibres environnementaux et sociaux. Ainsi le secteur se développe et les professionnels réclament de nouveaux collaborateurs pourvus de nouvelles compétences.

Le marché du tourisme ne cesse d'évoluer. Les débouchés en termes de métiers se doivent de répondre aux demandes émergentes de postes en lien avec les nouvelles formes du tourisme.

# ALUMNI

## De nouveaux métiers



*Juliette ZANCHI*  
Manager de projets Tourisme Durable



*Zoé Bacqué*  
Luxury Travel designer - FIT department at Overseas Leisure Group



*Céline MAYEN*  
Chargée de développement touristique

## Des carrières en France et à l'International





# LES ADMISSIONS

> L'évolution rapide du marché du travail nécessite des connaissances nouvelles. Le concours Next a pour vocation de regrouper les écoles à la pointe des compétences émergentes. Les écoles du concours Next se tournent vers l'innovation et le futur, qu'elles soient de cursus techniques, artistiques, ou de management.



## Le concours Next

Le Concours Next permet l'admission vers différentes écoles. Chaque école déclare elle-même l'admissibilité de ses candidats selon des règles définies. Les admissions peuvent se faire directement post-bac pour les bacheliers qui intègrent les écoles en 1ère année. C'est également le cas pour les étudiants titulaires de diplôme bac +2, +3 ou +4 en admission parallèle. Les candidats doivent justifier du plus haut diplôme obtenu pour s'inscrire aux épreuves visées. Dans le but de faciliter les démarches, le Concours Next offre différentes sessions partout en France durant l'année.

Au moment de votre inscription, vous pouvez choisir le lieu le plus proche de votre domicile ainsi que la date qui vous convient.

## Les écoles

**Le Concours Next permet de postuler auprès de plusieurs établissements distincts :**

- **ESCEN** Paris, Bordeaux, Lyon, Lille
- **WebTech Institute** Paris, Bordeaux, Lyon, Lille
- **Bachelor Institute** Paris, Bordeaux, Lyon, Lille
- **Atlas Institute** Paris, Bordeaux, Lyon, Lille
- **Magnum Institute** Paris, Bordeaux, Lyon, Lille

Le choix d'orientation se fait avant les épreuves et peut être modifié par les candidats après l'obtention des résultats.

## Admissions parallèles

Les candidats issus de formation bac+2, 3, 4 ou 5 peuvent aussi passer les épreuves du Concours Next pour une intégration en admission

parallèle. Pour les admissions en cycle Bachelor, celles-ci se font via des épreuves écrites et orales spécifiques. Pour les admissions en 2<sup>ème</sup> cycle (Mastère 1 et Mastère 2), les candidats préparent et présentent, lors de leur entretien avec le jury, leurs projets professionnels, une analyse de revue de presse en plus des épreuves écrites et orales susmentionnées.

## Le déroulement des épreuves

Ces dernières sont réparties en deux groupes d'épreuves :

- les épreuves écrites, constituées de 4 QCM.
- les épreuves orales, incarnées par un entretien de 30 minutes avec un jury de deux personnes.

## Les épreuves écrites

Elles sont composées de 4 QCM de 80 questions, dont 3 d'entre eux constituent un tronc commun d'admission : culture générale, logique et anglais. Le quatrième QCM varie selon le programme choisi et le niveau d'admission de chaque candidat. Ainsi, les QCM pour l'accès post-bac sont différents de ceux des candidats post-bac+2. Chaque QCM se déroule sur 30 minutes et se compose de 20 questions.

Toute bonne réponse fournit un point au candidat tandis que les mauvaises réponses ne font pas perdre de point. Une note inférieure à 5/20 est éliminatoire.

## L'épreuve orale

L'épreuve orale d'entretien avec un jury dure 30 minutes. Celui-ci, constitué d'un intervenant et d'un professionnel, échange avec le candidat au sujet de ses motivations d'orientation pour se préparer aux différents métiers liés à l'école choisie.

Au préalable, le candidat aura 30 minutes pour répondre à un test de personnalité afin de faciliter l'échange avec le jury.

## Les résultats

Dans la semaine qui suit les épreuves, les candidats reçoivent par email leurs résultats.

Ensuite, en fonction des notes obtenues, chaque candidat se retrouve classé dans une des catégories suivantes :

- **note globale supérieure ou égale à 11 / 20 : le candidat est admis directement**
- **note globale entre 8 et 10 / 20 : le candidat est en liste d'attente**
- **note globale inférieure à 8 / 20 : refus du candidat**

**Inscription sur :**  
[www.concours-next.fr](http://www.concours-next.fr)

## Les épreuves par niveau d'accès

Accès Post :	QCMs Niveau 1	QCMs Niveau 2	Entretien	Dossier
Bac	•		•	•
Bac+1/2	•		•	•
Bac+3		•	•	•
Bac+4		•	•	•
Bac+5		•	•	•

# Préparer ses études supérieures

Faire son arrivée dans le monde des études supérieures peut paraître anxiogène. Nouveau logement, nouveaux amis, nouvelle école... Et pourtant il s'agit d'un chapitre majeur et exaltant pour se construire un début de carrière attractif. Voici donc quelques conseils pour se préparer sereinement et profiter pleinement des avantages de la vie étudiante.



## NOS CONSEILS POUR BIEN PRÉPARER SES ÉTUDES SUPÉRIEURES

### Trouver son logement :

# 1

Plusieurs plateformes existent en France pour s'assurer un logement convenable pour la rentrée. Leader sur le marché aujourd'hui, leboncoin reste incontournable. Mais il faut faire attention aux offres en ligne et être réactif. L'autre hypothèse intéressante reste les résidences étudiantes alentours, il faut pour cela s'y prendre en avance et se renseigner auprès du campus de l'école sur laquelle vous postulez.

### Préparer son départ à l'étranger :

Vous vous apprêtez à partir à l'étranger pendant vos études dans le cadre du Parcours International. Des bons réflexes peuvent être adoptés : récupérer votre calendrier universitaire pour avoir vos dates de départ, solliciter les étudiants Ambassadors pour obtenir les bonnes informations à se partager et participer aux réunions d'informations du service pédagogique international.

# 2

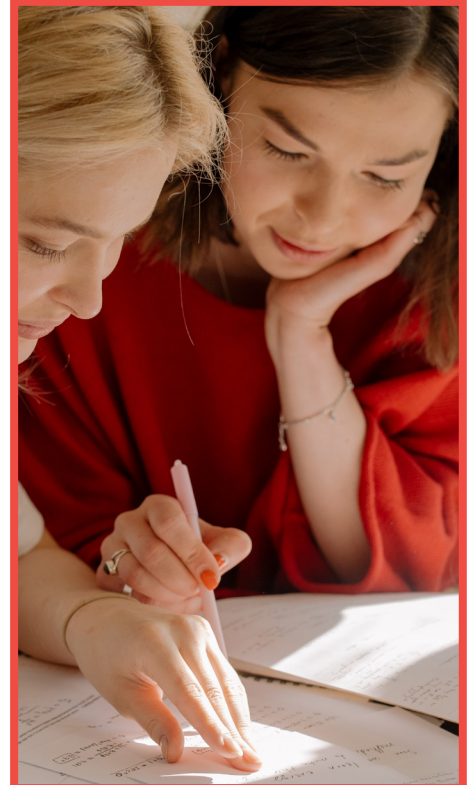
### Rechercher son entreprise pour son stage ou son alternance :

# 3

Vous postulez à une formation avec un stage entreprise ou une période en alternance ?

Alors mettez toutes les chances de votre côté en vous préparant. Rien ne résiste au travail et à la curiosité. Pour bien se préparer, privilégiez la qualité, la curiosité et les enseignements sur l'entreprise à une méthode quantitative qui consisterait à postuler de la même manière à toutes les entreprises. Si vous ne réussissez pas, surtout ne baissez pas les bras, il y aura toujours des opportunités à saisir.

Les sites internet incontournables pour trouver votre offre : LinkedIn, Welcome to The Jungle et Indeed.



## LES AIDES ÉTUDIANTES

### - MOBILJEUNE

Aide au logement pour les étudiants en alternance. Jusqu'à 100€ par mois sur le site Action Logement.

### - 1JEUNE1SOLUTION

Vous permet de connaître toutes les aides financières auxquelles vous êtes éligible. Et aussi d'être accompagné dans vos démarches et recherches d'emplois.

### - LA PRIME D'ACTIVITÉ

Les apprentis peuvent demander la prime d'activité dans les circonstances suivantes : avoir un revenu net mensuel d'au moins 1070,58 euros, avoir 18 ans et plus et avoir au moins trois mois d'ancienneté au travail.

### - LOGEMENT CROUS

L'accès aux logements du CROUS est réservé aux apprentis en école post-bac ou université. Vous êtes éligible ? Bénéficiez d'un logement du T1 au T3 pour un loyer particulièrement attractif !

[www.etudiant.gouv.fr](http://www.etudiant.gouv.fr)



# IMMERSION À L'ÉTRANGER

**DESTINATIONS**  
EUROPE  
AMÉRIQUE DU SUD  
ASIE  
**Séjours optionnels :**  
Séoul, Boston, Dubaï

## OBJECTIFS DES FORMATIONS

Dans un contexte concurrentiel où la mondialisation et la transformation digitale bouleversent les sphères de notre société, les organisations font face à de nombreux défis qui nécessitent plus de flexibilité et une évolution des pratiques managériales afin de s'adapter à un marché en perpétuelle mutation.

- Être capable de conduire une démarche de veille économique, technologique et commerciale
- Être capable de réaliser des études qualitatives et quantitatives du marché
- Définir la stratégie de distribution
- Élaborer un tableau de bord et des outils de suivi
- Conduire les actions de développement commercial d'une organisation
- Diriger la stratégie de développement marketing et commercial d'une organisation
- Fidéliser et fédérer les équipes par un management adapté aux enjeux du développement durable
- Mobiliser et encadrer une équipe commerciale multiculturelle dans différents pays
- Être capable de comprendre, de rédiger et de s'exprimer en anglais

## DÉBOUCHÉS

Créateur de voyage	Directeur de zone
Responsable de destination	Chef de projet commercial
Responsable marketing territorial	Chargé de Communication Tourisme
Manager de projet	Chargé de développement
Senior travel consultant	Business Developer
Chargé de production	



## TARIFS & FINANCEMENT

Bachelor 1,2,3 - 7 950 €/an

Mastère 1,2 - 8 950 €/an

Entreprise - 9 700 €/an

Les frais de scolarité intègrent les cours en France et à l'étranger. Seuls les frais de vie (nourriture, logement) et de déplacement sont à la charge de l'étudiant.

## Admission Hors Parcoursup sur validation du Concours NEXT

RENTÉE EN SEPTEMBRE

### INFORMATIONS DÉROULEMENT DE LA FORMATION :

Cours en France + 2 mois de cours à l'étranger  
4 à 6 mois de stage en entreprise  
Alternance à partir de la 3<sup>e</sup> année

### DURÉE DE LA FORMATION :

De septembre à juin

### PRÉ-REQUIS :

Admission post-bac hors PARCOURSUP  
Admissions Parallèles

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

Formation initiale  
Contrat d'apprentissage  
Contrat de professionnalisation  
Parcours entrepreneur / projet

### ACCESSIBILITÉ HANDICAPÉ :

- Locaux accessibles en fauteuil
- Parcours modulables :

Mise en relation avec des professionnels / accompagnateurs agréés. Aménagement des locaux (espaces, plans de travail, matériel spécialisé). Aménagements des évaluations en cours (temps complémentaire, adaptation numérique / manuscrite). Adaptation des documents de cours / évaluations imprimés.

## CONTACTS

### - PARIS -

#### PÉDAGOGIE :

pedagogie.paris@next-u.fr  
01 42 79 87 47

#### ADMISSION :

admission.paris@next-u.fr  
01 42 79 87 47

### - BORDEAUX -

#### PÉDAGOGIE :

pedagogie.bordeaux@next-u.fr  
05 57 99 37 27

#### ADMISSION :

admission.bordeaux@next-u.fr  
05 57 99 37 27

### - LYON -

#### PÉDAGOGIE :

pedagogie.lyon@next-u.fr  
04 78 79 11 07

#### ADMISSION :

admission.lyon@next-u.fr  
04 78 79 11 07

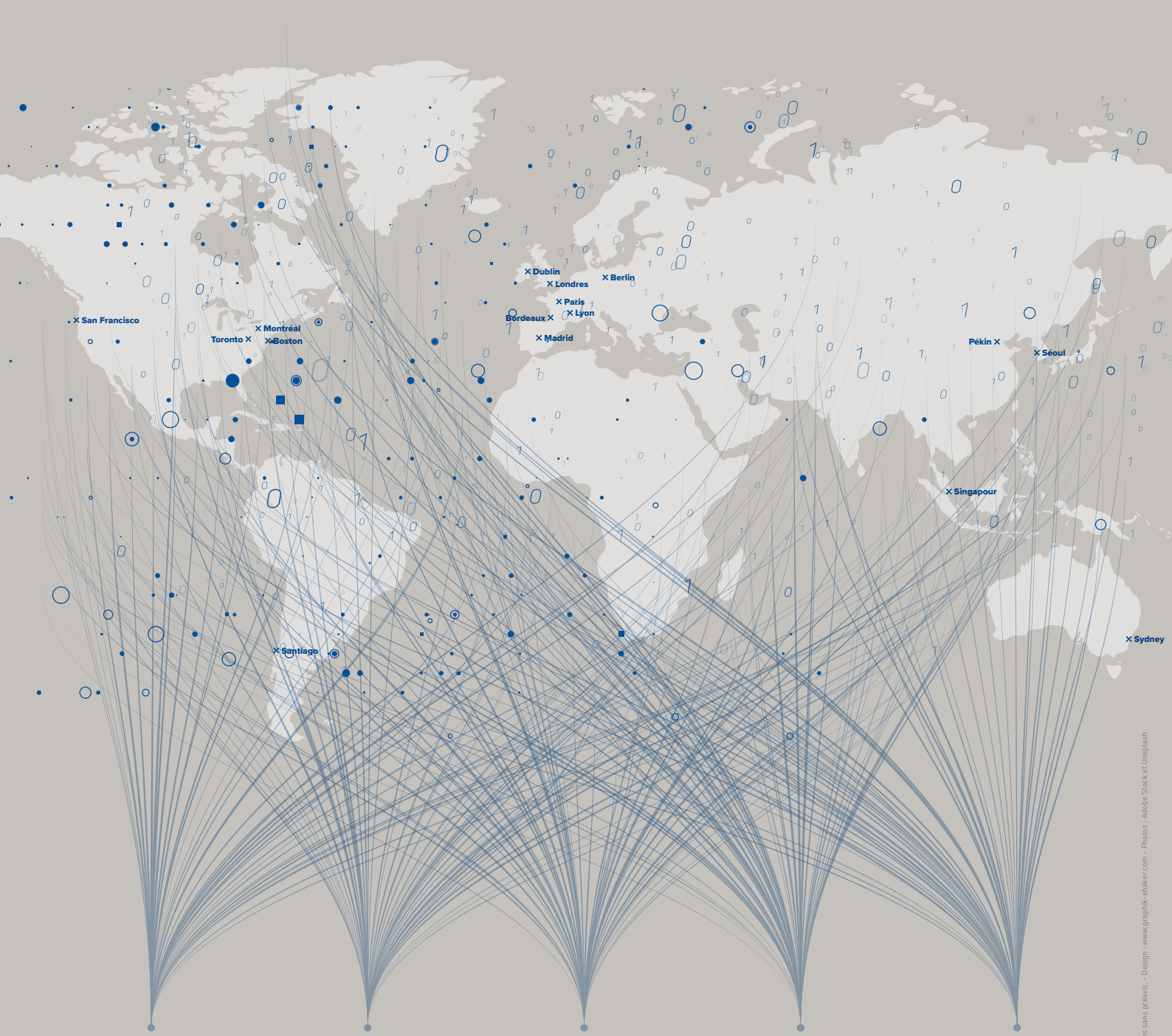
### - LILLE -

#### PÉDAGOGIE :

pedagogie.lille@next-u.fr  
03 76 04 29 77

#### ADMISSION :

admission.lille@next-u.fr  
03 76 04 29 77



# NEXT-U

education group

[www.next-u.eu](http://www.next-u.eu)

## Campus Paris

66, avenue du Maine  
75014 Paris  
France

Tél. +33(0)1 42 79 87 47  
campus.paris@next-u.fr

## Campus Bordeaux

101, Quai des Chartrons  
33300 Bordeaux  
France

Tél. +33(0)5 57 99 37 27  
campus.bordeaux@next-u.fr

## Campus Lyon

4, rue Paul Montrochet  
Bât. C - 69002 Lyon  
France

Tél. +33(0)4 78 79 11 07  
campus.lyon@next-u.fr

## Campus Lille

211, Allée Léonie Vanhoutte

59000 Lille  
France  
Tél. +33(0)3 76 04 29 77  
campus.lille@next-u.fr

Les informations contenues dans ce document ne sont pas contractuelles. Le Groupe Next-U se réserve le droit de toutes modifications sans préavis. - Design : www.graphik-shaker.com - Photos : Adobe Stock et Unsplash

