

PARIS - BORDEAUX - LYON - LILLE

DUBLIN - BARCELONE - MONTRÉAL - SINGAPOUR - BOSTON



## **NOS BACHELORS (Bac+3)**

- Webmarketing & IA
- Communication & Content Marketing
- WebTech & IA

## **NOS MASTÈRES (Bac+5)**

- Business & Digital Strategy
- Data Marketing & Analysis
- Creative Design
- Fullstack Développement
- Data Engineering





LEARN  
EXPLORE  
SUCCEED

# Édito

Depuis plus de quinze ans, le groupe Next-U façonne une nouvelle manière d'apprendre et de se former, en phase avec les grandes mutations du monde contemporain. À travers ses différentes écoles — ESCEN, Atlas, Magnum et Bachelor Institute — il porte une ambition claire : offrir aux étudiants les moyens de comprendre le présent, de s'adapter au changement, et de bâtir leur avenir professionnel avec lucidité et détermination.



## « Former aujourd'hui, les leaders du digital de demain »

Au cœur de notre ADN, deux convictions guident notre pédagogie. La première : le digital n'est plus une option, mais un socle commun de compétences pour tous les métiers. Il est aujourd'hui un levier d'agilité, d'employabilité et d'innovation, quel que soit le secteur d'activité. La seconde : l'international est un accélérateur de maturité. C'est dans cette optique que nos étudiants participent à des Learning Expeditions sur plusieurs continents, véritables expériences de vie qui les transforment autant qu'elles les forment.

Le monde évolue vite, et notre responsabilité est d'anticiper les bouleversements. L'omniprésence de l'intelligence artificielle redéfinit en profondeur les repères traditionnels. Certains métiers disparaissent, d'autres naissent, souvent à l'intersection entre expertise humaine et technologie. Dans cet environnement mouvant, une certitude s'impose, la formation initiale ne suffit plus. Il devient indispensable de poursuivre sa montée en compétences tout au long de la vie, en s'ouvrant à des formats d'apprentissage souples, adaptés aux nouveaux rythmes professionnels.

Le digital learning est un media stratégique. Avec Edwin Online, notre plateforme d'enseignement à distance, nous avons déployé un véritable campus numérique. Il permet à chacun de suivre des formations synchrones et asynchrones, tout en conservant la qualité et l'accompagnement qui font la force de nos écoles. Ce modèle hybride remplace ou complète l'expérience en présentiel, tout en ouvrant de nouvelles perspectives pour la formation continue.



Éric COMBALBERT

Notre offre pédagogique évolue pour rester à la hauteur de ces enjeux. À l'ESCEN, l'intelligence artificielle a été intégrée dans tous les programmes pour permettre aux étudiants d'en maîtriser les usages stratégiques. La filière ESCEN Tech développe des profils capables de coder, de structurer des architectures numériques et déployer des technologies d'Intelligence Artificielle. Au sein de Magnum Institute et d'Atlas Institute, les compétences digitales sont renforcées et déclinées dans des ateliers pratiques selon les spécificités sectorielles.

Dans ce monde en transformation, notre rôle ne se limite pas à transmettre des savoirs. Il consiste à éveiller des esprits, à stimuler la curiosité, à renforcer l'autonomie et à développer la capacité à apprendre toute la vie durant. Nous formons des acteurs du changement, capables d'imaginer des solutions là où d'autres ne voient que des contraintes.

Bienvenue dans un Groupe qui croit en l'alliance entre excellence académique, innovation pédagogique et ouverture internationale.

Bienvenue chez à l'ESCEN.

**Eric COMBALBERT**  
CEO de l'ESCEN, groupe Next-U Education



Global & Innovation  
Business School



## Parcours Grande École Le digital et la tech, des compétences valorisées

L'économie numérique est un secteur qui recrute\* :  
- 3/5 métiers verront au moins 30% de leur activité automatisée par l'IA en 2030  
- 12% des emplois liés à l'Économie Numérique n'ont pas été pourvus en 2024  
- 85% des métiers de 2040 n'existent pas encore !

Notre Parcours Grande École (PGE Bac+5) affiche 92% d'embauche dans les 6 mois après l'obtention du diplôme. Le taux de réussite au diplôme est de 82% (chiffres 2024 enquête annuelle RNCP. 18% de nos étudiants sont aussi des entrepreneurs.

Le PGE\*\* est une formation complète en 5 ans, en gestion et en administration des affaires, avec une spécialisation qui renforce une expertise dans un domaine du management.

À l'ESCEN, le PGE permet de développer une compréhension approfondie des différentes dimensions du monde entrepreneurial et à acquérir des compétences managériales solides pour occuper des postes de responsabilité au sein des entreprises ou de sa propre startup, en France comme à l'international.

\* source : France Travail, enquête immersion et innovation emploi, janvier 2025  
\*\* source : L'Étudiant

### Du Bac jusqu'au Bac +5

-  
Titre RNCP Niveau 6 (Bac+3)  
«Concepteur Designer UI»  
NSF 320t  
Code RNCP 35634

-  
Titre RNCP Niveau 7 (Bac+5)  
«Manager des organisations»  
NSF 310  
Code RNCP 35280

### Du Bac jusqu'au Bac +5

-  
Titre RNCP Niveau 6 (Bac+3)  
«Concepteur développeur  
d'applications»  
NSF 326t  
Code RNCP 37873

-  
Titre RNCP Niveau 7 (Bac+5)  
«Manager de projets informatiques»  
NSF 326  
Code RNCP 38905

# LE PROJET PÉDAGOGIQUE

**5 ans pour développer ses compétences en business & stratégie digitale, marketing et tech, en France et à l'international**

La pédagogie de l'ESCEN repose sur **3 piliers stratégiques** qui permettent à nos étudiants, d'une part d'acquérir des **compétences académiques solides** (skills) et d'autre part de **développer leur maturité professionnelle** (softskills) en France et à l'International, ceci afin de garantir la meilleure employabilité possible à la fin de leur parcours.

- 1. Culture de l'innovation au cœur de l'Economie numérique :** Communication & design, Business et stratégie, Technologies & IA, nos spécialisations évoluent et se renouvellent en fonction des attentes des professionnels du secteur & évolutions technologiques
- 2. Vocation internationale avec nos "Learning expeditions" :** des expériences inoubliables à vivre chaque année, au sein de programmes pédagogiques immersifs qui associent des cours en anglais, des visites d'entreprises & des rencontres experts dans une destination & des thématiques différentes chaque année.
- 3. Savoir professionnel :** pour transformer ses connaissances en compétences, notre pédagogie innovante repose aussi sur des stages, de l'alternance ou des parcours entrepreneurs, des projets d'entreprises & associatifs, Digital Business Hackathon, Business Game, Startup week... Autant de projets extra-académiques pour apprendre par l'expérience.

*Notre parcours Grande École est la meilleure façon de vous préparer aux métiers numériques de demain.*

**Le réseau ESCEN c'est aussi ...**



**Anthony Bourbon**

**Fondateur & CEO de Feed.**



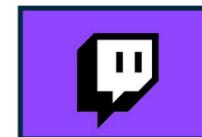
**Florent Guilbard**

**Consultant Solutions Senior chez Adobe**



**Even Guillon**

**Créateur de contenu & streamer @ Wingobear**



**Quentin Cornu**

**Créateur de contenu @Développeur Libre**



**Yves Hecker**

**PDG des restaurants Les Burgers de Papa**



# NOS PROGRAMMES

Des formations en 3 ou 5 ans accessibles de Bac à Bac+5

Admissions post-Bac

## BACHELOR

## MASTÈRE & MBA\*

Année 1 Année 2 Année 3

Année 4 Année 5

### Parcours Stratégie Digitale

**Bachelor Communication & Content Marketing**

**Bachelor Web Marketing & IA**

### Parcours Tech

**Bachelor Web Marketing & IA**

**Mastère Data Marketing & Analysis**

**Mastère Creative Design**

**Mastère Business & Digital Strategy**

**Mastère Fullstack Développement**

**Mastère Data Engineering**

\* MBA obtenu si départ à l'étranger réalisé chaque année

## Nos Bachelors (BAC+3)



**Le Bachelor Webmarketing & IA** forme des experts capables d'intégrer l'IA et la data au cœur des stratégies marketing. Ce programme permet d'acquérir des compétences en analyse de données, optimisation de campagnes ou pilotage marketing grâce aux outils d'automatisation et d'IA.



**Le Bachelor Communication & Content Marketing** offre de solides compétences pour piloter des stratégies marketing et concevoir les stratégies de communication grâce à des compétences dans le web 3.0. Un cursus tourné vers la créativité et les nouveaux enjeux du marketing digital.



**Le Bachelor Webtech & IA** forme des professionnels capables de concevoir, développer et optimiser des solutions web tout en intégrant les technologies d'IA. Ce cursus est axé sur les nouveaux enjeux du numérique et met en avant les défis de l'IA, du Big Data et des nouvelles technologies intelligentes

## Nos Mastères (BAC+5)



**Le parcours Marketing & Data Analyse** intègre la culture Data dans toutes les décisions stratégiques. Ce cursus offre les connaissances essentielles pour piloter la performance par la donnée. Une filière tournée vers les nouveaux enjeux marketing et commerciaux à l'ère de la data.



**Le parcours Creative Design** offre de solides compétences digitales et une spécialisation en Creative Design. Il associe savoir-faire technique et gestion de projet design. Les étudiants construisent ainsi une carrière hybride, technique et créative.



**Le parcours en Business & Digital Strategy** forme les futurs managers à la stratégie et à l'entrepreneuriat dans un univers numérique. Il offre une maîtrise technique des outils et une vision stratégique des enjeux de la transformation digitale, tant en France qu'à l'international.



**Le Mastère Fullstack Développement** forme à la conception d'applications web et mobiles tout en respectant les enjeux du design d'interface et du management de projet technologique. Ce programme combine un tronc commun digital et une spécialisation en développement fullstack.



**Le mastère Data Engineering** couvre les principaux aspects du Data Engineering en fournissant une combinaison équilibrée de théorie et de pratique, dont un tronc commun digital. Ce programme explore les principaux concepts et technologies liés au big data et aux bases de données (relationnelles et SQL, NoSQL).



Notre cursus vous offre une immersion internationale avec des séjours à **Dublin, Barcelone, Montréal, Singapour, et Boston**. En fin de parcours, nos programmes de Mastère et MBA, avec des spécialisations en **Data Analysis, Creative Design, Digital Strategy, Data Engineering et Fullstack Développement**, vous préparent à exceller dans un environnement globalisé et dynamique.

# Témoignage



Je suis en parcours initial, et je suis vraiment content de mon choix ! Le cursus est super bien pensé, surtout pour quelqu'un comme moi qui s'intéresse à la tech et au développement. Les cours sont à la fois techniques et concrets, ce qui me permet de monter en compétences rapidement.

J'ai déjà pu faire plusieurs stages pendant l'année, ce qui m'aide énormément à me professionnaliser. C'est un vrai plus, car ça me permet d'appliquer directement ce que j'apprends en cours dans un cadre pro.

Ce que j'apprécie aussi beaucoup, ce sont les modules en e-learning. Ils me donnent la possibilité d'avancer à mon rythme, de revoir certaines notions, ou même de prendre de l'avance quand j'ai plus de temps. C'est super flexible, et ça me permet d'organiser mon travail comme je veux. Franchement, pour quelqu'un qui aime apprendre en autonomie, c'est idéal !

**Arthur G.**  
2ème année  
Cursus WebTech & IA



J'adore mon cursus à l'ESSEN ! Je suis en alternance avec un rythme de 3 semaines en entreprise et une semaine à l'école, ce qui me permet de bien organiser mon emploi du temps. C'est un vrai plus pour concilier les deux sans stress.

Les cours sont super variés et surtout animés par des professionnels du secteur, ce qui rend les échanges très concrets. On travaille souvent en groupe sur des projets, et ça nous plonge vraiment dans des situations proches de ce qu'on vivra en entreprise.

J'ai aussi eu l'opportunité de visiter des entreprises comme Google ou Motorist, c'était hyper inspirant et motivant. Et ce que j'apprécie particulièrement, c'est la souplesse de l'emploi du temps : tout est regroupé sur une semaine de cours, donc pas besoin de courir entre école et travail. Franchement, c'est hyper pratique et bien pensé !

**Chloé B.**  
4ème année  
Cursus Business & Digital Strategy



**L'ESSEN, l'incubateur des esprits innovants et curieux.**



### ALUMNI : des carrières en France et à l'international

Entrepreneurs, fondateurs de startup ou encore managers, les anciens de l'Escen contribuent aujourd'hui à la force du réseau Next-U.

Au sein des plus grandes entreprises du web (C-Discount, Google, M6...) ou dirigeants de leur propre société, ils permettent au réseau de notre école un rayonnement puissant au sein des acteurs de l'économie numérique. Ce réseau national et international favorise l'insertion des étudiants tout en renforçant la crédibilité et l'employabilité de nos programmes.

Anthony Tabuyo



Co-fondateur & CEO de Urgentime  
Associé de Tony Paker



Yan Girout



Chef de projet digital chez  
Wonderbox



Pierrick Vignon



Directeur BU CRM chez  
DIGITALISIM



L'ESCEN, le centre d'innovation où Digital, Tech et Entrepreneuriat se rencontrent.



Témoignages de nos alumni



## ESCEN WORLD

### Une immersion pédagogique à l'étranger pendant 4 à 6 semaines chaque année

Nous proposons des destinations sélectionnées pour leur richesses culturelles et digitales, dans des villes emblématiques du web.

Ces départs à l'étranger constituent un pilier essentiel du projet pédagogique de l'ESCEN, avec des cours en anglais, projets, travaux de groupe, visites, rencontres professionnelles et interculturelles compris dans les frais de scolarité. Seuls les frais de déplacement et de vie sur place à la charge de l'étudiant.

Les étudiants de l'ESCEN peuvent valider un double diplôme avec l'obtention du MBA Web Business aux Etats-Unis, en participant aux immersions à l'étranger lors de leur cursus dans l'école.

«Les destinations sélectionnées offrent aux étudiants une immersion dans des villes emblématiques du web, où chaque séjour à l'étranger devient une étape clé de leur formation internationale, enrichissant leur parcours dans les secteurs de l'IA, du social media, du gaming, du e-commerce et du mobile development ou marketing en fonction des spécialisations choisies.»

Marine Combalbert,  
Responsable Learning Expedition

L'international à L'ESCEN



# DUBLIN

## LEARNING

### DUBLIN : Programme Social Media ou Web Development

#### 1ère année

En première année, les étudiants partent en Learning Expedition à Dublin, un séjour académique au cœur de l'un des plus grands hubs technologiques d'Europe. Suivis par des **professionnels et intervenants locaux**, ils suivent des cours spécialisés en **digital** ou **tech**, participent à des **projets professionnels concrets** et **visitent le siège des entreprises majeures** comme **Google, Apple** ou **Meta**. Cette immersion leur permet d'explorer le **marché du digital** en Irlande, de s'exposer à la **culture anglo-saxonne**. Les étudiants sont formés aux méthodes de travail internationales, tout en développant des compétences clés pour évoluer dans un environnement numérique en pleine expansion.



#### Aperçu du programme :

- Marketing Digital
- Développement web (HTML / CSS)
- English Practice (British)
- Social Media Marketing
- Gestion de projet
- Marketing Digital
- Networking
- Workshops
- Visites de startups
- Rencontres professionnelles

## EXPEDITIONS

### BARCELONE : Programme E-Commerce ou Front End Development

#### 2ème année

La Learning Expedition à Barcelone est une immersion au sein d'un écosystème digital et entrepreneurial en pleine effervescence. Encadrés par des **professionnels locaux**, les étudiants suivent des cours spécialisés en **e-commerce** et **développement web**, participent à plusieurs **projets concrets** et visitent des **startups innovantes** comme **Cooltra** et **Glovo**. Cette immersion leur permet d'explorer **les stratégies du commerce en ligne** en Espagne, de découvrir une **culture digitale dynamique** et de s'adapter aux nouvelles tendances du marché européen, tout en développant des compétences essentielles pour évoluer dans l'univers du digital et du e-commerce.



#### Aperçu du programme :

- Prestashop
- Commerce européen
- Spanish Culture & Civilization
- Conception de site e-commerce
- Web Marketing
- Web Design
- Networking
- Workshops
- Visites de startups
- Rencontres professionnelles

# BARCELONE



# CANADA

## CANADA : Programme Gamification ou Game Development (Montréal)

### 3ème année

Les étudiants partent à **Montréal** pour enrichir leur parcours. Cette ville est un pôle d'excellence en digital et innovation et se distingue sur le **marché du gaming et des stratégies de gamification**. Encadrés par des experts locaux, ils suivent des cours spécialisés en **gamification**, conçoivent des projets en **UX/UI** et **game design**, et visitent des entreprises de renom comme **Ubisoft** et **Google**. Cette immersion leur permet d'explorer les applications de la gamification dans le digital et le marketing avec un focus sur la **vente interactive** ou le **développement des jeux** en fonction de leur spécialisation. Ils découvrent un écosystème entrepreneurial en pleine expansion, et sont amenés à s'adapter aux méthodes de travail nord-américaines, tout en développant des compétences essentielles pour l'industrie du numérique.



#### Aperçu du programme :

- Canadian Culture & Civilization
- Game Design & Development
- IA & VR
- Marketing ludique
- Management de projet
- Graphisme (Photoshop & Illustrator)
- Networking
- Workshops
- Visites d'entreprises
- Rencontres professionnelles

## SINGAPOUR : Programme Mobile Marketing ou Mobile Development

### 4ème année

**Singapour**, leader mondial de la technologie mobile, est la destination idéale pour accueillir ce programme. Les étudiants suivent des cours spécialisés en **Mobile Marketing** et **Mobile Development**, participent à divers projets sur **l'acquisition mobile et la publicité in-app**, ils visitent des entreprises majeures comme **Google** et **Motorist**. Cette immersion leur permet d'explorer les tendances du **marketing mobile en Asie**, de découvrir un marché mobile-first ultra-dynamique, et de s'adapter aux stratégies digitales innovantes, tout en développant des compétences clés pour évoluer dans l'économie numérique mondiale. Le cursus Tech est plus axé sur le **développement d'applications mobiles, optimisation des performances, gestion d'état et création d'interfaces reactives**. Tout au long de la Learning Expedition les étudiants suivent des séminaires animés par des professionnels du marché et construisent **leur réseau à l'international**.



#### Aperçu du programme :

- Asian Market & Culture
- Mobile Marketing
- UX/UI Mobile
- Prototyping
- Mobile App Development
- Growth Hacking
- Networking
- Workshops
- Visites de startups
- Rencontres professionnelles

# SINGAPOUR



## BOSTON

### BOSTON : Programme IA & Startup Management ou Tech Startup

#### 5ème année

**Boston**, un centre technologique en intelligence artificielle, est un hub pour l'innovation en fintech et santé, avec des événements comme NeurIPS et ICML. Cette Learning Expedition permet aux étudiants de maîtriser les tendances technologiques avant leur entrée sur le marché. Ils y abordent **les innovations en IA, l'écosystème des startups, et le financement de projets**. Le programme Tech est plus axé les **techniques en deep learning NLP et création d'environnements virtuels** avec un focus sur **l'optimisation logicielle, la gestion de projet et la cybersécurité**. Les étudiants participent à des projets sur l'innovation et la gestion de startups, ils visitent des entreprises de référence comme **Amazon** et **Microsoft**. Cette immersion leur permet d'explorer les **dernières avancées en IA et en gestion d'entreprise**, de découvrir un écosystème entrepreneurial compétitif, et de s'adapter aux **stratégies de croissance des startups tech**, tout en développant des compétences essentielles pour évoluer dans l'univers du digital et de l'innovation. Ce programme finalise leur cursus, les préparant à débiter avec un réseau pertinent et en phase avec les nouvelles tendances.



#### Aperçu du programme :

- Algorithmes d'Intelligence Artificielle
- Application d'IA en entreprise
- Réglementation propre à l'IA
- Gestion de projet par IA
- Automatisation
- Création par IA
- Networking
- Workshops
- Visites d'entreprises et startups
- Rencontres professionnelles



## UN TREMPLIN VERS LES MÉTIERS DU WEB DES POSSIBILITÉS DE CARRIÈRE À L'INTERNATIONAL

Travaillant en étroite collaboration avec les acteurs du web, l'école propose, tout au long du cursus de l'étudiant, **une pédagogie de l'expérience et de la pratique**. Une fois diplômés, les étudiants sont formés à embrasser une multitude de métiers, forts de compétences en parfaite cohérence avec les demandes du secteur en France et à l'international.

#### QUELQUES DÉBOUCHÉS...

- Directeur marketing digital
- Responsable webmarketing
- Community Manager
- Chef/Cheffe de produit marketing
- Brand manager
- Responsable du développement commercial
- Directeur d'agence web
- Directeur informatique
- Développeur Fullstack
- Développeur d'applications mobiles
- Chargé.e de SEO
- Chef/Cheffe de projet commercial
- Entrepreneur.e dans le digital et la tech
- Webdesigner
- Responsable du développement commercial
- Développeur d'applications mobile
- Graphiste



Le réseau des écoles du groupe Next-U comprend plus de 1200 entreprises partenaires du grand groupe à la startup. Au national et à l'international, les partenaires de Next-U couvrent aussi bien les **secteurs du numérique** que les **secteurs traditionnels**. Un réseau dense et connecté qui offre aux étudiants une **insertion professionnelle de qualité**.

**+ 1200**

**ENTREPRISES  
PARTENAIRES**

**+ 2300**

**ANCIENS  
ETUDIANTS**



**INFORMATIONS**

**Déroulement de la formation :**

- Cours en France + Immersion à l'étranger
- Alternance : à partir de la troisième année
- Année scolaire de septembre à juin

**Pré-requis :**

Admission post-bac hors PARCOURSUP ou admissions parallèles

**Modalités :**

- Formation initiale avec stage(s) en entreprise
- Contrat d'apprentissage / professionnalisation
- Parcours entrepreneur / projet

**Accessibilité handicapé :**

- Locaux accessibles en fauteuil
- Parcours modulables\*

**IMMERSIONS À L'ÉTRANGER**

- Année 1 : Dublin
- Année 2 : Barcelone
- Année 3 : Montreal
- Année 4 : Singapour
- Année 5 : Boston

**L'International, combien ça coûte ?**

Si l'international est un véritable accélérateur de carrière pour l'étudiant, il peut sembler difficile d'accès pour certaines familles. À l'ESCEN tout est mis en oeuvre pour rendre possible cette immersion extraordinaire **chaque année**, y compris financièrement. **Tous les cours, visites et projets sur place sont inclus dans les frais de scolarité, y compris en alternance.** Sont à la charge de l'étudiant les frais de vie sur place et le transport.

**TARIFS ET FINANCEMENTS**

Bachelor 1 à 3 - 7 950 €/an  
Mastère 1 & 2 - 8 950 €/an

Les frais de scolarité intègrent les cours en France et à l'étranger.

**Le financement personnel :** pour faciliter le financement, l'école propose un prêt étudiant à taux préférentiel, une solution de remboursement différé, un échelonnement possible jusqu'à 7 fois, et un planning adapté permettant un travail étudiant en parallèle.

**L'alternance :** une fois l'étudiant inscrit à l'école en parcours alternance, il bénéficie d'un accompagnement personnalisé pour lui donner des armes dans sa recherche. Des contenus en ligne sont mis à disposition, des conseils et un suivi régulier sont prodigués par un accompagnateur.

\*Mise en relation avec des professionnels / accompagnateurs agréés.  
Aménagement des locaux (espaces, plans de travail, matériel spécialisé. Aménagements des évaluations en cours (temps complémentaire, adaptation numérique /manuscrite). Adaptation des documents de cours / évaluations imprimées.





Global & Innovation  
Business School



Je m'inscris au concours !



**Campus Lyon**

4, Rue Paul Montrochet  
69002 LYON  
04.78.79.11.07  
admission.lyon@next-u.fr

**Campus Bordeaux**

101, Quai des Chartrons  
33300 BORDEAUX  
05.57.99.37.27  
admission.bordeaux@next-u.fr

**Campus Paris**

82, Avenue du Maine  
75014 PARIS  
01.42.79.87.47  
admission.paris@next-u.fr

**Campus Lille**

211, Allée Léonie Vanhoutte  
59000 LILLE  
03.76.04.29.77  
admission.lille@next-u.fr



CETTE CERTIFICATION QUALITÉ A ÉTÉ DÉLIVRÉE AU  
TITRE DES CATÉGORIES D'ACTION SUIVANTES :

- ACTIONS DE FORMATION
- ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE