

**Bachelor**  
institute



▶ NEXT-U

L'ÉCOLE DE MANAGEMENT  
SPÉCIALISÉE EN 3 ANS

COMMERCE  
MARKETING  
COMMUNICATION

4 à 6 mois de stage  
Alternance en 3ème année

CAMPUS > PARIS - BORDEAUX - LYON - LILLE

> BACHELOR-INSTITUTE.COM

DÉMARQUEZ-VOUS !

BACHELORS

BUSINESS DEVELOPMENT

COMMUNICATION DIGITALE

ÉVÉNEMENTIEL

SPORT MANAGEMENT

LUXURY MANAGEMENT

TOURISME

NEXT-U

**Qualiopi**  
processus certifié

FR RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

CETTE CERTIFICATION QUALITÉ A ÉTÉ DÉLIVRÉE AU  
TITRE DES CATÉGORIES D'ACTION SUIVANTES :

- ACTIONS DE FORMATION
- ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE

TITRE  
RNCP  
DIPLOME  
CERTIFIE  
PAR L'ÉTAT

Du Bac jusqu'au Bac+3

## « On ne voyage pas pour changer de lieu, mais pour changer d'idée » Hippolyte Taine

Le groupe NEXT-U occupe depuis bientôt quinze ans ! un espace atypique sur le marché de l'enseignement supérieur. En 2010, l'ESSEN a été la première école de E-commerce en France.

Convaincu que le digital allait devenir la compétence centrale facteur clé d'employabilité, l'ESSEN a été la première école de commerce à proposer à des étudiants en marketing et commerce d'apprendre à coder. Aujourd'hui, tous nos programmes proposent, quel que soit le secteur d'étude, d'acquérir une compétence professionnelle en matière de digital.

L'innovation pédagogique est depuis l'origine au cœur de notre ADN et depuis près de quinze ans, toutes nos enseignes ont bénéficié de cette volonté de maximiser le taux d'insertion professionnel de nos étudiants en collant au plus près des exigences des entreprises.

L'éducation évolue, et chez Next-U Education, nous avons conçu une pédagogie fondée sur trois piliers essentiels pour préparer nos étudiants à un monde professionnel en perpétuel mouvement. Ces piliers constituent le socle de notre vision éducative et forment la base de tous nos programmes.

### Le numérique : une langue vivante, au cœur de notre pédagogie

Dans chacun de nos campus, que ce soit en France ou à l'étranger, le numérique est omniprésent. Nous croyons fermement que la maîtrise des compétences digitales est cruciale, quel que soit le domaine d'étude et le secteur d'une future carrière. C'est pourquoi, au sein de toutes nos écoles, les étudiants bénéficient de programmes intégrant des modules de formation digitale approfondie. Cette approche leur permet de développer des compétences technologiques essentielles, véritable « langue vivante » universelle qui les accompagnera dans chaque aspect de leur carrière.

### L'international : Comprendre le monde et accélérer sa maturité

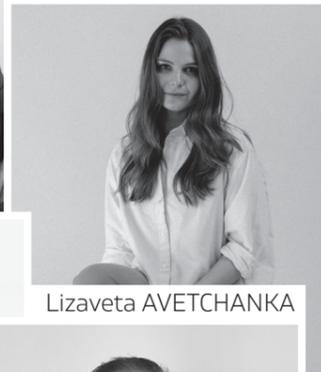
«On ne voyage pas pour changer de lieu, mais pour changer d'idée !»

Depuis la création du groupe, l'international est une clé essentielle de nos programmes. Pensez différemment et s'immerger dans des écosystèmes spécifiques demeure la meilleure manière de travailler son adaptabilité et sa compréhension du monde.

Nous organisons pour toutes nos enseignes, des départs à l'étranger chaque année. Avec dix destinations internationales, telles que Boston, Singapour ou encore Cape Town, nous animons des programmes thématiques pour une immersion tant culturelle que professionnelle.



Benjamin PIEROT



Lizaveta AVETCHANKA



Pierre GRÉGÉ



Éric COMBALBERT

Cette expérience unique permet aux étudiants de développer chaque année, une vision globale et d'acquérir une flexibilité précieuse.

### L'excellence académique alliée à la professionnalisation : jeune diplômé avec expérience !

Combiner la théorie à la pratique pour garantir l'excellence académique ainsi que la réussite professionnelle demeure un objectif au cœur du projet originel. Nous adaptons nos programmes aux besoins réels du marché du travail, en mettant l'accent sur l'acquisition de compétences techniques tout autant que les soft skills. En intégrant des périodes régulières de mise en pratique à travers l'alternance, nos étudiants développent des compétences concrètes qui les démarquent lors de leur entrée dans le monde professionnel. Ce modèle leur permet de devenir des diplômés opérationnels, compétents, et capables de s'adapter aux exigences d'un monde en perpétuelle mutation.

Bienvenue dans votre futur !

Comité Exécutif  
Next-U Education



## Cycles Bachelor UN DIPLÔME PROFESSIONNALISANT EN 3 ANS

Après le Baccalauréat, il est souvent difficile pour les jeunes de choisir leur formation en raison d'un manque de connaissance du monde de l'entreprise. Les programmes proposés par Bachelor Institute, en lien étroit avec les entreprises, sont une excellente alternative pour ceux qui souhaitent acquérir des compétences professionnelles et une expérience terrain.

Nos formations visent des orientations opérationnelles adaptées à la réalité économique et sont un tremplin vers des études plus longues. Ces cursus de 3 ans couvrent des compétences essentielles comme la gestion de projet, l'événementiel ou la négociation et relation client, avec une mise en pratique en entreprise pour acquérir savoir-faire et expérience.

Les programmes Bachelor Institute proposent deux premières années de tronc commun pour maîtriser les bases du marketing, de la communication et du commerce. La troisième année de spécialisation permet aux étudiants de renforcer leur profil et leur employabilité, ouvrant ainsi de nombreuses opportunités professionnelles.

Du Bac jusqu'au Bac +3

Titre RNCP Niveau 6 (Bac+3)  
«Responsable d'établissement  
marchand»  
NSF 312M  
Code RNCP 38666



# COMMUNICATION MARKETING COMMERCE

## LE PROJET PÉDAGOGIQUE

3 ans pour acquérir des compétences opérationnelles en commerce, marketing & communication sur un secteur spécialisé.



Titulaires d'un Bac +3 de l'école Bachelor Institute, les étudiants pourront rapidement **intégrer le monde du travail** et exercer des fonctions de managers avec des responsabilités variées.

En trois ans, les étudiants développent des **compétences solides**. Ce socle généraliste leur offre une polyvalence précieuse, particulièrement appréciée par les entreprises. Grâce à leur capacité à s'adapter rapidement et à être opérationnels dès leur arrivée, ces profils se démarquent sur le marché du travail. Résultat : 90% des diplômés d'un Bachelor trouvent un emploi dans les trois mois.

Bien que les Bachelors permettent une insertion rapide dans la vie active, les diplômés peuvent, s'ils le souhaitent, poursuivre leurs études en cycle Mastère.

### Le réseau de Bachelor Institute c'est aussi ...



Imane Benjelloun

Responsable Marketing des  
Galeries Lafayette  
Lyon Part-Dieu



Marina Janjat

Founder of Crusoe, Yacht  
Brokerage & Marketing Agency



Yann Roubert

Président du Club  
Lou Rugby



Sam Primaut

Directeur marketing de  
l'Olympique Lyonnais



Valentin Porte

Champion du Monde  
Médillé Olympique d'Or



# NOS PROGRAMMES

## Les spécialités

Bachelor Institute propose des spécialités en troisième année. L'ensemble de ses programmes est adapté aux demandes du marché du travail. Forte de nombreux partenariats avec les entreprises nationales, l'école permet aux étudiants de poursuivre leurs ambitions professionnelles une fois diplômés (en entreprise ou en poursuite d'études).

La première année à Bachelor Institute est conçue comme une année préparatoire, permettant aux étudiants d'acquérir les bases essentielles dans le commerce, le marketing et la communication. Cette phase d'apprentissage généraliste offre une vue d'ensemble des compétences requises et des opportunités futures. En deuxième année, le programme se concentre sur le renforcement de ces acquis, en approfondissant les connaissances et en préparant les étudiants à prendre des décisions stratégiques quant à leur parcours. Ce cheminement progressif leur permet de choisir leur spécialisation en troisième année pour se démarquer et faire la différence sur le marché du travail.



ALUMNI

Entrepreneurs, fondateurs de startup ou encore managers, les anciens de Bachelor Institute contribuent aujourd'hui à la force du réseau Next-U.

Ce réseau dynamique est un atout précieux pour l'insertion professionnelle des futurs diplômés, leur ouvrant des portes dans des métiers recherchés à l'échelle nationale et internationale.

**Manon Lozes**



Sales Assistant chez APM Monaco



**Hugo Bernauer**



Assistant Chargé de projets médias chez Burger King



**Juliette Rogé**



Conseillère style chez Laure de Sagazan



### Nos Bachelors (BAC+3)

#### BACHELOR COMMUNICATION DIGITALE

Ce Bachelor s'adresse aux bacheliers connectés et créatifs. Il les prépare à s'adapter aux évolutions de la communication sur le web et les réseaux sociaux.



Ce Bachelor forme aux stratégies de croissance et à la détection d'opportunités. Les étudiants suivent des cours sur le marketing, la vente et la gestion de la relation client.

#### BACHELOR BUSINESS DEVELOPMENT



Ce Bachelor prépare les étudiants à gérer des organisations sportives, avec un focus sur le sponsoring et le mécénat. Ils suivent des cours en stratégie marketing, gestion des partenariats et événementiel.

#### BACHELOR SPORT MANAGEMENT



#### BACHELOR ÉVÉNEMENTIEL

Le Bachelor événementiel forme les étudiants à concevoir et gérer différents types d'événements. Ils suivent des cours en planification, communication et logistique à travers des projets concrets.



#### BACHELOR LUXE

Ce Bachelor forme les étudiants à comprendre les attentes d'une clientèle spécifique. Ils étudient le marketing, la gestion de marque et l'expérience client pour faire face aux enjeux du secteur.



Ce Bachelor cible les étudiants passionnés par le voyage. Il les forme aux techniques d'organisation et de gestion de projet dans le secteur du tourisme.

#### BACHELOR TOURISME



# LE CURSUS D'ÉTUDES

Une expérience professionnelle valorisée

Démarquez-vous

STAGES

## BACHELOR

1ère année

ANNÉE PRÉPARATOIRE DÉCOUVERTE

### Admissions post-Bac

Après un Bac ou équivalence  
Voir les modalités du concours NEXT

ALTERNANCE

## BACHELOR

2ème année

ANNÉE DE RENFORCEMENT

### Admissions post-Bac +2

MISE EN PRATIQUE

## BACHELOR

3ème année

Spécialisations

BUSINESS DEVELOPMENT

COMMUNICATION DIGITALE

TOURISME

ÉVÉNEMENTIEL

LUXE

SPORT MANAGEMENT



Post-Bac +3



Vie active

Poursuite d'études

Vers cycle (Bac+5)  
Mastères  
d'Expertise Sectorielle



Du bac jusqu'au Bac +3

Titre RNCP Niveau 6 (Bac+3)  
«Responsable d'établissement marchand»  
NSF 312M  
Code RNCP 38666

# SE SPÉCIALISER PAR L'EXPÉRIENCE

DE NOUVELLES COMPÉTENCES POUR DE NOUVEAUX MÉTIERS



Les bachelors proposés par Bachelor Institute permettent aux étudiants d'enregistrer de l'expérience professionnelle grâce aux stages (3 à 6 mois), et à l'alternance (1 semaine à l'école, 3 semaines en entreprise) pour se construire un CV professionnel.



**+ 1200**

**ENTREPRISES  
PARTENAIRES**

**+ 2300**

**ANCIENS  
ETUDIANTS**

**Un réseau dense et connecté  
pour une insertion professionnelle de qualité**



# Bachelor Institute

**L'école de marketing  
communication  
& commerce**

## Informations

### Déroulement de la formation :

- 4 à 6 mois de stage en entreprise obligatoire ou en Alternance à partir de la 3<sup>e</sup> année
- Durée de la formation de septembre à juin
- Rentrée en septembre

### Pré-requis :

Admission post-bac hors PARCOURSUP ou admissions parallèles

### Modalités pédagogiques :

- Formation initiale
- Contrat d'apprentissage / professionnalisation

### Accessibilité handicapé :

- Locaux accessibles en fauteuil
- Parcours modulables\*

Admission **Hors Parcoursup** sur validation du



## TARIFS ET FINANCEMENTS

PARIS - LYON - BORDEAUX - LILLE

**Bachelor 1 - 6 400 €**

**Bachelor 2 - 6 400 €**

**Bachelor 3**  
*Financement entreprise*

## Débouchés

- Responsable marketing sectoriel
- Responsable commercial
- Chef/Cheffe de projet
- Manager de marque
- Assistant(e) marketing
- Responsable communication
- Consultant(e) en marketing
- Chef/Cheffe de zone
- Chargé(e) de relation
- Responsable acquisition
- Chargé(e) d'étude

\*Mise en relation avec des professionnels / accompagnateurs agréés.  
Aménagement des locaux (espaces, plans de travail, matériel spécialisé). Aménagements des évaluations en cours (temps complémentaire, adaptation numérique / manuscrite). Adaptation des documents de cours / évaluations imprimées.

# NEXT-U



education group

[www.next-u.eu](http://www.next-u.eu)



### Campus Paris

82, Avenue du Maine  
75014 PARIS  
FRANCE

01.42.79.87.47

[admissions.paris@next-u.fr](mailto:admissions.paris@next-u.fr)

### Campus Bordeaux

101, Quai des Chartrons  
33300 BORDEAUX  
FRANCE

05.57.99.37.27

[admissions.bordeaux@next-u.fr](mailto:admissions.bordeaux@next-u.fr)

### Campus Lyon

4, Rue Paul Montrochet  
69002 LYON  
FRANCE

04.78.79.11.07

[admissions.lyon@next-u.fr](mailto:admissions.lyon@next-u.fr)

### Campus Lille

211, Allée Léonie Vanhoutte  
59000 LILLE  
FRANCE

03.76.04.29.77

[admissions.lille@next-u.fr](mailto:admissions.lille@next-u.fr)



CETTE CERTIFICATION QUALITÉ A ÉTÉ DÉLIVRÉE AU TITRE DES CATEGORIES D'ACTION SUIVANTES :

- ACTIONS DE FORMATION
- ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE