

AMÉRIQUE DU SUD
ASIE
AMÉRIQUE DU NORD
EUROPE

BACHELOR TOURISME (Bac+3)

MASTÈRE TOURISME DURABLE ET D'AVEVENTURE (Bac+5)

MASTÈRE E-TOURISME (Bac+5)

MASTÈRE DIRECTION & BUSINESS UNIT (Bac+5)

Qualiopi
processus certifié



FR RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

CETTE CERTIFICATION QUALITÉ A ÉTÉ DÉLIVRÉE AU
TITRE DES CATÉGORIES D'ACTION SUIVANTES :

- ACTIONS DE FORMATION
- ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE



TITRE
RNCP
DIPLOME
CERTIFIÉ
PAR L'ÉTAT

Du Bac +2 jusqu'au Bac+5





VERS LE TOURISME DE DEMAIN

« On ne voyage pas pour changer de lieu, mais pour changer d'idée » Hippolyte Taine

Le groupe NEXT-U occupe depuis bientôt quinze ans un espace atypique sur le marché de l'enseignement supérieur. En 2010, l'ESSEN fut la première école dédiée au e-commerce en France.



Éric COMBALBERT

Convaincu que le digital allait devenir une compétence centrale, facteur clé d'employabilité, l'ESSEN fut également la première école de commerce à proposer aux étudiants en marketing et en commerce d'apprendre à coder. Aujourd'hui, tous nos programmes offrent, quel que soit le secteur d'études, l'opportunité d'acquérir des compétences professionnelles dans le domaine du digital.

Depuis sa création, l'innovation pédagogique est au cœur de notre ADN. Depuis près de quinze ans, l'ensemble de nos enseignes bénéficie de cette volonté constante d'optimiser le taux d'insertion professionnelle de nos étudiants en répondant précisément aux exigences des entreprises.

L'éducation évolue, et chez Next-U Education, nous avons conçu une pédagogie fondée sur trois piliers essentiels afin de préparer nos étudiants à un monde professionnel en perpétuel mouvement. Ces piliers constituent le socle de notre vision éducative et structurent l'ensemble de nos programmes.

Le numérique : une langue vivante, au cœur de notre pédagogie

Dans chacun de nos campus, en France comme à l'étranger, le numérique est omniprésent. Nous sommes convaincus que la maîtrise des compétences digitales est indispensable, quel que soit le domaine d'études et le secteur envisagé. C'est pourquoi nos écoles intègrent des modules approfondis de formation au digital. Cette approche permet aux étudiants de développer des compétences technologiques essentielles, véritable « langue vivante » universelle, qui les accompagnera tout au long de leur carrière.

L'international : Comprendre le monde et accélérer sa maturité

« On ne voyage pas pour changer de lieu, mais pour changer d'idée ! »
Depuis la création du groupe, l'ouverture internationale est un élément central de nos programmes. Penser différemment et s'immerger dans des écosystèmes spécifiques demeurent la meilleure façon de développer l'adaptabilité et une meilleure compréhension du monde. Chaque année, toutes nos enseignes proposent des séjours à l'étranger. Avec dix destinations internationales telles que Boston, Singapour ou Cape Town, nous organisons des programmes thématiques favorisant une immersion tant culturelle que professionnelle. Cette expérience unique

permet aux étudiants d'acquérir une vision globale et de renforcer leur flexibilité.

L'excellence académique alliée à la professionnalisation : jeunes diplômés avec expérience !

Combiner théorie et pratique afin de garantir l'excellence académique et la réussite professionnelle reste au cœur de notre projet initial. Nous adaptons nos programmes aux besoins réels du marché du travail, en mettant autant l'accent sur l'acquisition de compétences techniques que sur le développement des soft skills. Grâce à des périodes régulières en alternance, nos étudiants acquièrent une expérience concrète qui les distingue dès leur entrée sur le marché professionnel. Ce modèle leur permet de devenir des diplômés opérationnels, compétents, et capables de s'adapter aux exigences d'un monde en constante évolution.

Bienvenue dans votre futur !

Eric COMBALBERT
Next-U Education



Cursus grande école CONCEVOIR, ANIMER ET COMMERCIALISER DES PRODUITS TOURISTIQUES

Depuis une dizaine d'années, les projets environnementaux et la quête de sens ont favorisé l'émergence d'un nouveau tourisme respectueux de la nature et des populations locales. Parallèlement, de nombreuses régions misent sur le tourisme d'aventure et sportif pour attirer une nouvelle clientèle, un secteur en pleine expansion. Les touristes recherchent des destinations sauvages et des expériences extrêmes, avec une empreinte écologique réduite et des retombées économiques locales.

Pour répondre à cette demande, Atlas Institute s'associe à des professionnels pour former aux nouveaux métiers du tourisme. L'école propose une formation hybride combinant compétences traditionnelles et nouvelles compétences en conception, organisation et encadrement de loisirs et voyages.

Du Bac+2 jusqu'au Bac +5

Titre RNCP Niveau 6 (Bac+3)
«Responsable de développement touristique territorial»
NSF 334p
Code RNCP 35706

Titre RNCP Niveau 7 (Bac+5)
«Manager des organisations»
NSF 310
Code RNCP 35280



LE PROJET PÉDAGOGIQUE

3 ans pour développer ses compétences en management et développement de projets touristiques

Le programme unique d'Atlas Institute forme aux métiers du tourisme, ainsi qu'à la conception et l'encadrement du tourisme sportif et responsable.

Le panel de compétences développées durant ces études améliore l'employabilité, notamment grâce à l'alternance et aux stages.

Chaque année les étudiants partent en **learning expedition**, avec une période de cours à l'étranger intégrant des activités pratiques et la gestion de projets touristiques locaux. Ils suivent également un **cursus en France** composé de cours, projets, stage et/ou alternance, ateliers employabilité etc...

«Grâce à la pédagogie appliquée à Atlas Institute, les étudiants développent des compétences pratiques renforcées par l'alternance et les stages, garantissant une formation complète et adaptée au secteur.»

Le réseau d'Atlas Institute c'est aussi ...



Champion du monde de combiné nordique



Producteur de voyages, journaliste, photographe



Fondateur de KOA

NOS PROGRAMMES

Des formations accessibles de Bac+2 à Bac+5

ALUMNI : des carrières en France et à l'international

La diversité des carrières dans le domaine du tourisme après le programme d'Atlas Institute est large et en constante évolution, s'adaptant aux préférences des étudiants, que ce soit dans le tourisme traditionnel, sportif ou responsable. Les diplômés peuvent intégrer des secteurs variés, allant des agences de voyages aux entreprises d'écotourisme, tant au niveau national qu'international.

Le réseau d'anciens étudiants d'Atlas Institute et du groupe Next-U constitue un atout majeur pour l'insertion professionnelle des futurs diplômés, leur offrant des opportunités de carrière à travers le monde.

Une année à Atlas Institute c'est :



Notre Bachelor (BAC +3)

Bachelor Tourisme

Le Bachelor Tourisme offre, après deux ans de tronc commun, une année de formation aux métiers du tourisme classique et responsable, permettant aux étudiants d'acquérir des compétences professionnelles et responsables pour les nouveaux enjeux du secteur.



Niveau 6
Bac +3
«Responsable de développement
touristique territorial»
NSF 334p
Code RNCP 35709



Niveau 7
Bac +5
«Manager de organisations»
NSF 310
Code RNCP 35280

Nos Mastères (BAC +5)



Le Mastère Tourisme Durable et d'Aventure forme au pilotage de projets touristiques respectueux des populations locales et de l'environnement, répondant aux attentes actuelles des touristes.



Le Mastère E-tourisme renforce les compétences digitales spécifiques au secteur touristique, couvrant outils digitaux, marketing et stratégie web. Les étudiants digitalisent des offres de tourisme et appliquent leurs compétences en stage.



Le Mastère Direction de Business Unit Tourisme de l'école Atlas Institute est une formation d'un an qui prépare à la gestion d'une business unit touristique, avec un accent sur le tourisme durable.

Atlas World

4 à 6 semaines de cours à l'international chaque année

Étudier tout en voyageant !

Chez Atlas Institute, les étudiants partent à l'étranger chaque année. Ils y suivent un ensemble de cours sur une durée de 4 à 6 semaines dans des destinations sélectionnées mettant en avant des thématiques variées.

Au cours de chaque année, des immersions permettent sur une courte période de se former pour obtenir les brevets nécessaires à l'organisation et l'encadrement d'activités sportives spécifiques.

Course d'orientation et Trekking

Grâce à cette immersion, les étudiants apprennent les différentes notions et techniques d'orientation comme la lecture et l'analyse de carte. Ils sauront comment observer et interpréter les différents éléments du terrain reportés sur de la documentation.

«Les étudiants d'Atlas Institute partent en immersion dans des destinations phares du monde du tourisme, où ils découvrent les pratiques de gestion, d'organisation et de commercialisation spécifiques à chaque région, tout en s'initiant aux enjeux du tourisme responsable et sportif.»

PROFIL DE L'ATLASIEN

Pour intégrer ATLAS Institute, il est crucial de posséder un goût prononcé pour le voyage et l'aventure, favorisant l'ouverture sur de nouvelles destinations chaque année. Une sensibilité aux enjeux environnementaux et au respect des cultures locales est également indispensable pour un tourisme durable. La curiosité digitale permet de répondre aux besoins actuels des entreprises en matière d'attractivité numérique. Les étudiants doivent aussi développer des compétences solides en organisation, gestion d'activités, encadrement de groupes, marketing touristique et création d'outils commerciaux efficaces.

LEARNING

Chaque année, les étudiants d'Atlas Institute partent pour un séjour de **4 à 6 semaines à l'étranger**, où ils découvrent en immersion totale les spécificités du **tourisme à l'international**. Ils explorent des destinations comme l'Europe, Bali et le Chili. Au cours de ces séjours, les étudiants apprennent les techniques de gestion et d'organisation propres à chaque région, enrichissant ainsi leur expertise dans les domaines du **tourisme responsable et d'aventure**.



EUROPEAN TOURISM TOUR : PORTO, MADRID, FLORENCE

Programme Tourisme Culturel & Gastronomique

3ème année

À leur arrivée au sein d'Atlas Institute, les étudiants partent pour leur première learning expedition en effectuant **un tour d'Europe à travers des villes emblématiques du tourisme européen**. Chaque ville a été choisie pour ses atouts touristiques que les étudiants étudieront semaine après semaine. **La thématique de cet European Tourism Tour est le tourisme culturel et gastronomique.**

Au cours des immersions, et dans chaque destination, les étudiants auront l'opportunité de se former sur des thèmes précis tels que le **vin et la gastronomie**, le **tourisme durable et maritime**, le **tourisme culturel et historique**, le **géotourisme et aventurisme**, le **tourisme durable et asiatique** et le **tourisme sud-américain**.



À Porto, ville reconnue pour son vin et sa gastronomie, les étudiants découvriront les traditions viticoles et gastronomiques locales afin d'appréhender la richesse de ce terroir et comprendre comment les acteurs locaux œuvrent au quotidien pour préserver leur attractivité.

Ensuite, à Madrid, ils exploreront les lieux historiques emblématiques de cette capitale qui attire des millions de touristes chaque année. Les acteurs locaux détailleront les initiatives durables mises en place dans ce marché pour conserver sa compétitivité.

Enfin, Florence, qui se distingue par ses traditions vivantes et son patrimoine riche, permettra d'associer, en conclusion du programme, culture et gastronomie à travers des rencontres professionnelles.

L'ensemble du programme est animé par des acteurs du tourisme de chaque ville et se déroule en anglais. **Plusieurs thématiques phares seront abordées, telles que le marché touristique et les dynamiques innovantes de chaque ville, les fondations historiques, l'écotourisme et le marketing territorial.**

EXPEDITIONS



BALI TOUR

Programme Tourisme Éco Responsable & Bien Être

4ème année

Durant cette année, les étudiants se rendent à Bali pour étudier le **tourisme écoresponsable et de bien-être**. Ce programme leur permet d'explorer, semaine après semaine, les différentes facettes de ce tourisme. **À Canggu, ville côtière réputée pour ses plages et sa scène de surf, ils découvriront les initiatives locales visant à réduire l'empreinte écologique.** La gestion des déchets, l'utilisation d'énergies renouvelables et les circuits développés pour préserver les écosystèmes locaux seront au cœur de leurs études.

À Ubud, centre culturel et spirituel de Bali, les étudiants apprendront comment **les pratiques traditionnelles de bien-être s'intègrent dans le tourisme pour offrir des expériences authentiques et durables**. Ce programme, animé par des experts locaux et se déroulant en anglais, explore comment le tourisme peut contribuer au développement de l'économie locale tout en respectant les traditions. Plusieurs thématiques clés seront abordées, telles que la préservation de l'environnement, le tourisme écoresponsable, le marketing des produits innovants, et la culture locale.

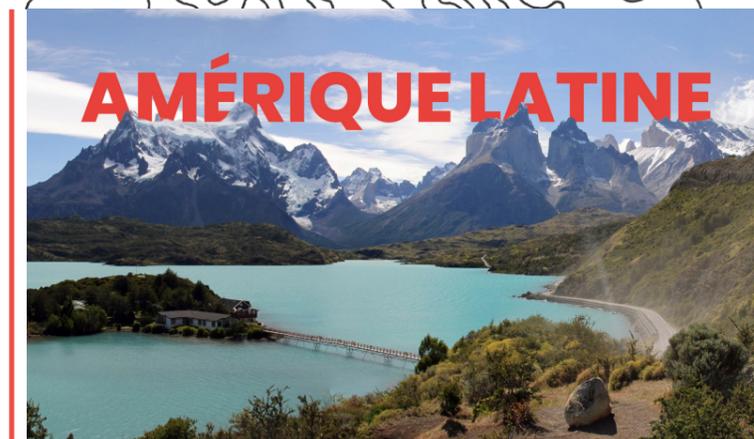
AMÉRIQUE LATINE : CHILI

Programme Tourisme D'Aventure, Maritime & Culturel

5ème année

Les étudiants se rendent au Chili pour une learning expedition dédiée au **tourisme d'aventure, maritime et culturel, entre Santiago et Valparaíso**. À Santiago, ils découvrent le **tourisme d'aventure** en explorant des activités comme la randonnée, l'alpinisme et le trekking, tout en étudiant les initiatives de développement durable mises en place pour préserver l'environnement exceptionnel entourant la ville.

À Valparaíso, une ville portuaire classée au patrimoine mondial de l'UNESCO, les étudiants se concentrent sur le **tourisme maritime et culturel**. Ils explorent le riche patrimoine architectural et artistique de la ville et apprennent comment la culture locale attire des visiteurs du monde entier. De plus, ils étudient le développement du tourisme maritime, incluant croisières et activités nautiques, tout en veillant à la préservation de l'écosystème marin.



LE CURSUS D'ÉTUDES

Sur nos 4 campus

5 ans pour devenir un expert du management des activités touristiques

À Paris, Bordeaux, Lyon et Lille, les Atlasiens développent leurs compétences liées au **tourisme traditionnel** mais aussi à la **conception et à l'encadrement du tourisme sportif ou responsable**. Pour ce faire, la pédagogie est basée sur le contact d'intervenants professionnels et une ouverture à l'international.



BACHELOR
3ème année

EUROPE

PORTO
MADRID
FLORENCE

4 à 6 semaines

MASTÈRE
1ère année

BALI

4 à 6 semaines

MASTÈRE
2ème année

AMÉRIQUE
LATINE

4 à 6 semaines

Admissions post-Bac +4 / +5

Admissions post-Bac +2

Après l'obtention d'un diplôme
Bac+2 ou équivalence

Admissions post-Bac +3

Calendrier Mastère et MBA
1 semaine de cours par mois et
3 semaines en entreprise ou en mode projet



Spécialités du Mastère

- Spécialité Tourisme Durable et d'Aventure
- Spécialité E-tourisme
- Spécialité Direction de Business Units Tourisme

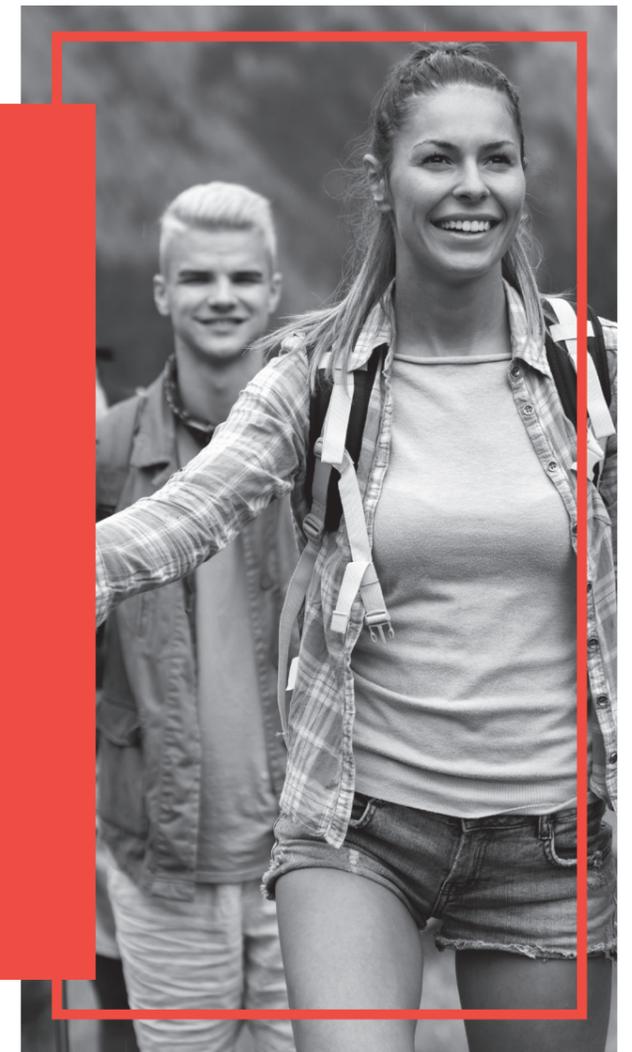


UNE TREMPLIN VERS LES MÉTIERS DU TOURISME DES POSSIBILITÉS DE CARRIÈRE À L'INTERNATIONAL

Le marché du tourisme ne cesse d'évoluer. Les débouchés professionnels se doivent de répondre aux demandes émergentes de postes en lien avec les nouvelles formes du tourisme.

QUELQUES DÉBOUCHÉS...

- Créateur.trice de voyage
- Responsable de destination
- Responsable marketing territorial
- Manager de projet
- Travel consultant
- Chargé.e de production
- Directeur.trice de zone
- Chef/Cheffe de projet commercial
- Chargé.e de communication tourisme
- Business developer
- Trip Designer
- Chargé.e de communication tourisme



Le réseau des écoles du groupe Next-U se constitue de plus de 1200 entreprises partenaires. Au national et à l'international, les partenaires de Next-U couvrent aussi bien les **secteurs du numérique** que les **secteurs traditionnels**. Un réseau dense et connecté qui offre aux étudiants une **insertion professionnelle de qualité**.

+ 1200

**ENTREPRISES
PARTENAIRES**

+ 2300

**ANCIENS
ETUDIANTS**

**QUELQUES ENTREPRISES
PARTENAIRES**



Atlas Institute

L'école supérieure de tourisme

Admission **Hors Parcoursup**
sur validation du



INFORMATIONS

Déroulement de la formation :

- Cours en France + Immersion à l'étranger
- Alternance : troisième, quatrième et cinquième année
- Durée de la formation de septembre à juin
- Rentrée en septembre

Pré-requis :

Admission post-bac hors PARCOURSUP ou admissions parallèles

Modalités pédagogiques :

- Formation initiale
- Contrat d'apprentissage / professionnalisation
- Parcours entrepreneur / projet

Accessibilité handicapé :

- Locaux accessibles en fauteuil
- Parcours modulables*

TARIFS ET FINANCEMENTS

Bachelor - 7 950 €/an
Mastère 1 & 2 - 8 950 €/an

Les frais de scolarité intègrent les cours en France et à l'étranger.

Le financement personnel : pour faciliter le financement, l'école propose un prêt étudiant à taux préférentiel, un remboursement différé, un échelonnement possible jusqu'à 7 fois, et un planning adapté permettant un travail étudiant en parallèle.

L'alternance : une fois l'étudiant inscrit à l'école en parcours alternance, il bénéficie d'un accompagnement personnalisé pour lui donner des armes dans sa recherche. Des contenus en ligne sont mis à disposition, des conseils et un suivi régulier sont prodigués par un accompagnateur.

IMMERSIONS À L'ÉTRANGER

European tour : Porto, Séville, Lisbonne

Bali tour : Road trip sur les îles
Amérique Latine : Chili (Santiago et Valparaíso)

L'International, combien ça coûte ?

Si l'international est un véritable accélérateur de carrière pour l'étudiant, il peut sembler difficile d'accès pour certaines familles. À l'ESSEN tout est mis en oeuvre pour rendre possible cette immersion extraordinaire **chaque année**, y compris financièrement. **Tous les cours, visites et projets sur place sont inclus dans les frais de scolarité, y compris en alternance.** Sont à la charge de l'étudiant les frais de vie sur place et le transport.

*Mise en relation avec des professionnels / accompagnateurs agréés.

Aménagement des locaux (espaces, plans de travail, matériel spécialisé). Aménagements des évaluations en cours (temps complémentaire, adaptation numérique / manuscrite). Adaptation des documents de cours / évaluations imprimées.



ATLAS INSTITUTE

▶ NEXT-U

L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DU TOURISME
DURABLE ET D'AVENTURE

atlas-institute.com

Campus Paris

82, Avenue du Maine
75014 PARIS
FRANCE
01.42.79.87.47
admission.paris@next-u.fr

Campus Bordeaux

101, Quai des Chartrons
33300 BORDEAUX
FRANCE
05.57.99.37.27
admission.bordeaux@next-u.fr

Campus Lyon

4, Rue Paul Montrochet
69002 LYON
FRANCE
04.78.79.11.07
admission.lyon@next-u.fr

Campus Lille

211, Allée Léonie Vanhoutte
59000 LILLE
FRANCE
03.76.04.29.77
admission.lille@next-u.fr

afnor
CERTIFICATION

TITRE
RNCP
DIPLOME
CERTIFIE
PAR L'ETAT

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

CETTE CERTIFICATION QUALITÉ A ÉTÉ DÉLIVRÉE AU
TITRE DES CATÉGORIES D'ACTION SUIVANTES :

- ACTIONS DE FORMATION
- ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE